



**LAPORAN  
KINERJA  
INTERIM  
BPOM  
TRIWULAN III  
2022**

## KATA PENGANTAR

Laporan Kinerja Triwulan III Tahun 2022 merupakan komitmen Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) dalam mewujudkan akuntabilitas dan transparansi dalam pengelolaan kinerja. Laporan tersebut antara lain menguraikan rencana kinerja yang telah ditetapkan, pencapaian kinerja, realisasi anggaran, inovasi, dan *achievement* BPOM. Berdasarkan hasil evaluasi kinerja triwulan III tahun 2022, terdapat beberapa IKU dengan capaian kategori Baik, namun terdapat juga IKU yang masih memerlukan kerja keras seluruh jajaran BPOM.



Terhadap pencapaian yang cukup baik pada periode triwulan III tahun 2022 ini patut kita syukuri, namun demikian pencapaian tersebut masih perlu diikuti dengan peningkatan dan pengawalan atas capaian kinerja ke depan sampai dengan berakhirnya Tahun 2022 ini. Selain itu, capaian yang masih belum atau tidak sesuai target agar dapat ditingkatkan kinerjanya untuk mengejar target capaian yang ditetapkan. Komitmen dan kerjasama semua pihak, baik jajaran internal BPOM maupun dengan pihak lainnya perlu dijaga untuk mencapai kinerja yang ditargetkan.

Akhir kata, semoga Laporan Kinerja ini dapat bermanfaat sebagai bentuk pertanggungjawaban BPOM dan menjadi masukan sekaligus umpan balik bagi jajaran BPOM dalam rangka memperbaiki kekurangan maupun untuk mendorong peningkatan kualitas pelayanan dan kinerja BPOM di masa mendatang.

**Jakarta, 20 Oktober 2022**  
**Kepala BPOM RI**



**Penny K. Lukito**

# DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>RINGKASAN EKSEKUTIF</b> .....	iv
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Gambaran Umum Organisasi</b> .....	1
<b>B. Struktur Organisasi</b> .....	3
<b>C. Isu Strategis</b> .....	4
<b>PERENCANAAN KINERJA</b> .....	6
<b>A. Rencana Strategis 2020-2024</b> .....	6
<b>B. Perjanjian Kinerja Tahun 2022</b> .....	10
<b>AKUNTABILITAS KINERJA</b> .....	14
<b>A. Capaian Kinerja BPOM Triwulan III Tahun 2022</b> .....	14
<b>B. Analisis Capaian Kinerja</b> .....	16
<b>C. Realisasi Anggaran</b> .....	41
<b>PENUTUP</b> .....	43
<b>Lampiran</b> .....	45

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Dalam rangka memantau kemajuan capaian target kinerja, Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) menyusun Laporan Kinerja Interim (Lapkin Interim) sebagaimana yang diamanatkan dalam Peraturan Presiden Nomor 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah. Lapkin interim ini di samping sebagai sarana evaluasi atas pencapaian kinerja BPOM, juga berisi upaya untuk memperbaiki kinerja dalam rangka pencapaian target kinerja.

Sesuai dengan Perjanjian Kinerja BPOM 2022, terdapat 11 (sebelas) Sasaran Strategis yaitu: 1) Terwujudnya Obat dan Makanan yang aman dan bermutu; 2) Meningkatnya kepatuhan pelaku usaha dan kesadaran masyarakat terhadap keamanan dan mutu Obat dan Makanan; 3) Meningkatnya kepuasan pelaku usaha dan masyarakat terhadap kinerja pengawasan Obat dan Makanan; 4) Meningkatnya kualitas kebijakan pengawasan Obat dan Makanan; 5) Meningkatnya efektivitas pengawasan dan pelayanan publik di bidang Obat dan Makanan; 6) Meningkatnya efektivitas penegakan hukum terhadap kejahatan Obat dan Makanan; 7) Meningkatnya *regulatory assistance* dalam pengembangan Obat dan Makanan; 8) Terwujudnya tatakelola pemerintahan dan kerjasama BPOM yang optimal; 9) Terwujudnya SDM yang berkinerja optimal; 10) Menguatnya laboratorium, analisis/kajian kebijakan, serta penerapan e-government dalam pengawasan Obat dan Makanan; dan 11) Terkelolanya keuangan BPOM secara akuntabel. Pencapaian kesebelas sasaran strategis tersebut diukur dengan 27 (dua puluh tujuh) indikator kinerja.

Capaian sasaran strategis dan indikator kinerja yang diukur pada Triwulan III Tahun 2021 terdiri dari 6 (enam) sasaran strategis dan 11 (sebelas) indikator kinerja utama (IKU). Dari 11 (sebelas) indikator kinerja utama (IKU) yang diukur, 7 (tujuh) IKU memperoleh capaian dengan kriteria Memenuhi Ekspektasi ( $100\% \leq x \leq 120\%$ ); 3 (tiga) IKU memperoleh capaian dengan kriteria Belum Memenuhi Ekspektasi ( $80\% \leq x < 100\%$ ); dan 1 (satu) IKU memperoleh capaian dengan kriteria Tidak Memenuhi Ekspektasi ( $x < 80\%$ ), yaitu Persentase UMKM yang menerapkan standar keamanan dan mutu produksi Obat Tradisional, Kosmetik, dan Makanan (74,39%).

Pada tahun 2022, pagu anggaran BPOM adalah sebesar Rp2.244.003.351.000 (dua triliun dua ratus empat puluh empat milyar tiga juta tiga ratus lima puluh satu ribu rupiah). Sampai dengan Triwulan III, telah direalisasikan sebesar Rp1.397.138.947.179 (satu triliun tiga ratus sembilan puluh tujuh milyar seratus tiga puluh delapan juta sembilan ratus empat puluh tujuh ribu seratus tujuh puluh sembilan rupiah) atau 62,26% dari total pagu anggaran.

Untuk perbaikan kinerja selanjutnya, seluruh penanggung jawab IKU agar melakukan evaluasi pencapaian yang ada serta melakukan pemantauan dan pengawalan untuk pencapaian kinerja periode berikutnya sampai berakhirnya Tahun 2022. Komitmen

dan tanggung jawab secara bersama seluruh pimpinan dan pegawai BPOM diharapkan dapat mendukung kinerja BPOM yang lebih baik lagi pada periode berikutnya.

# 1

# PENDAHULUAN

## A. Gambaran Umum Organisasi

Dalam RPJMN 2020-2024, disebutkan bahwa sistem Pengawasan Obat dan Makanan belum berjalan dengan optimal akibat berbagai tantangan yang dihadapi. Oleh karena itu, perlu dilakukan pengendalian aspek keamanan, mutu, dan khasiat obat dan makanan sepanjang *product life cycle* yang merupakan satu kesatuan siklus mata rantai yang tidak dapat dipisahkan. Data yang diperoleh dari hasil evaluasi izin edar (*pre-market*) khususnya yang menunjukkan risiko, menjadi input untuk pengawasan *post-market* dan sebaliknya. Siklus ini dimulai dari pencegahan (standarisasi, perizinan, sertifikasi, pembinaan), pengawasan *post market*, hingga tindak lanjut hasil pengawasan berupa pembinaan, sanksi administratif, atau penindakan. Keseluruhan siklus ini berkesinambungan untuk memastikan produksi, distribusi, konsumsi obat dan makanan yang aman, bermutu dan berkhasiat mewujudkan masyarakat Indonesia yang sehat sekaligus juga memperkuat industri obat dan makanan.

Revolusi industri 4.0 menuntut industri harus siap menuju perubahan besar seiring perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat. Industri farmasi, kosmetik, produk herbal, dan pangan disebut juga *wellness industry* adalah termasuk sektor industri prioritas dalam *Making Indonesia 4.0* dan menjadi andalan revolusi industri di Indonesia karena memiliki *added value* tinggi.

Sejalan dengan proses produksi yang lebih intensif, distribusi produk obat dan makanan semakin masif tidak hanya melalui jalur *offline* tetapi juga *online*. Dinamika lingkungan strategis pengawasan obat dan makanan ini perlu diantisipasi dengan tepat sehingga BPOM terus melakukan upaya perbaikan secara menyeluruh dan berkelanjutan untuk mencegah tindak kejahatan obat dan makanan. Oleh karena itu harus segera diambil langkah-langkah yang bersifat mendasar, komprehensif, dan sistematis, sehingga tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan dapat dicapai dengan efektif dan efisien.

Untuk mewujudkan hal tersebut, Presiden Republik Indonesia memberikan tugas kepada BPOM melalui Peraturan Presiden Nomor 80 tahun 2017 untuk menyelenggarakan tugas pemerintahan di bidang Pengawasan Obat dan Makanan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Dalam melaksanakan tugasnya BPOM menyelenggarakan fungsi:



Penyusunan kebijakan nasional di bidang pengawasan Obat dan Makanan



Pelaksanaan kebijakan nasional di bidang pengawasan Obat dan Makanan



Penyusunan dan penetapan norma, standar, prosedur, dan kriteria di bidang Pengawasan Sebelum Beredar dan Pengawasan Selama Beredar



Pelaksanaan Pengawasan Sebelum Beredar dan Pengawasan Selama Beredar



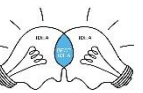
Koordinasi pelaksanaan pengawasan Obat dan Makanan dengan instansi pemerintah pusat dan daerah



Pemberian bimbingan teknis dan supervisi di bidang pengawasan Obat dan Makanan



Pelaksanaan penindakan terhadap pelanggaran ketentuan perundang-undangan di bidang pengawasan Obat dan Makanan



Koordinasi pelaksanaan tugas, pembinaan, dan pemberian dukungan administrasi kepada seluruh unsur organisasi di lingkungan BPOM



Pengelolaan barang milik/kekayaan negara yang menjadi tanggung jawab BPOM



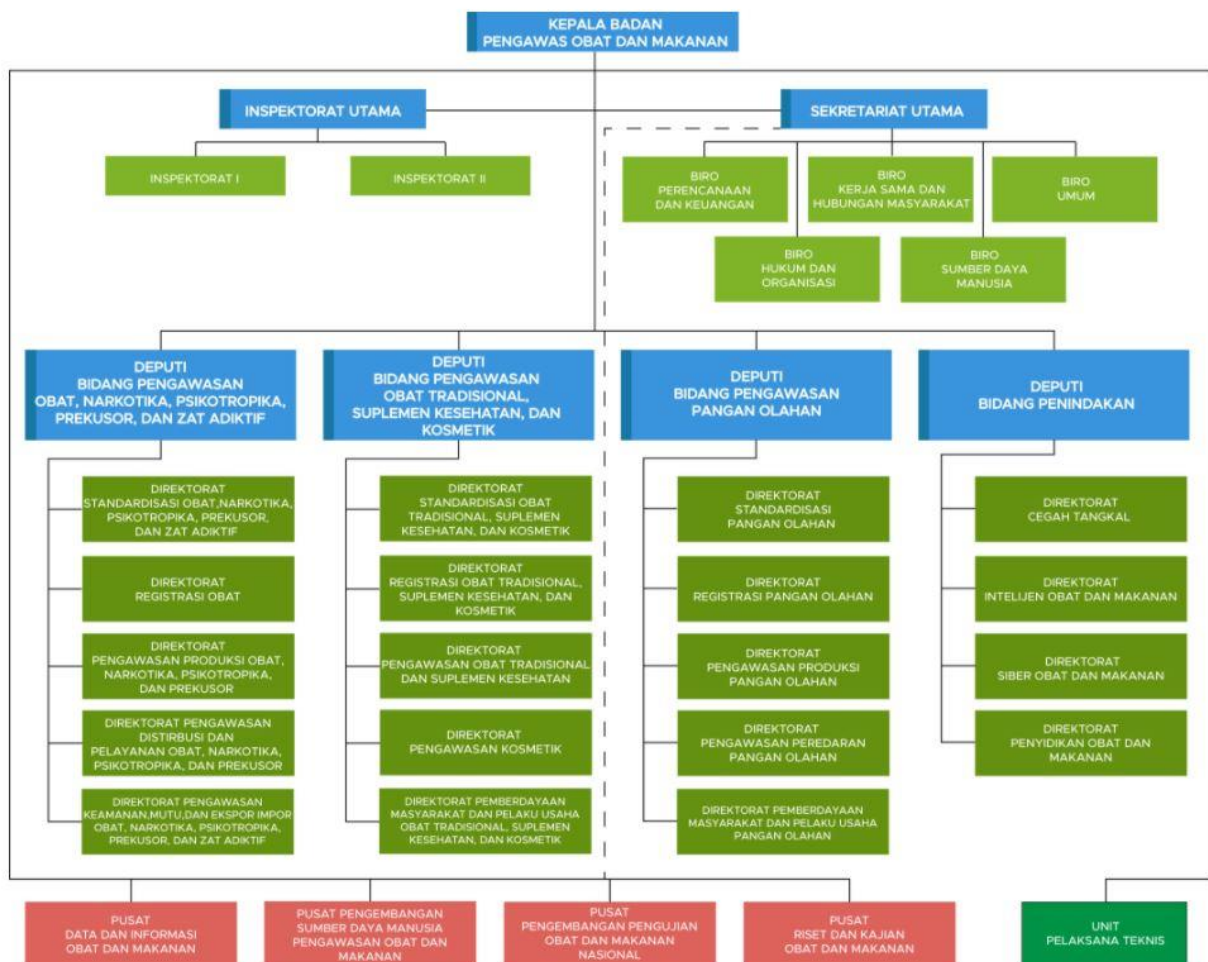
Pengawasan atas pelaksanaan tugas di lingkungan BPOM



Pelaksanaan dukungan yang bersifat substantif kepada seluruh unsur organisasi di lingkungan BPOM

## B. Struktur Organisasi

Berdasarkan Peraturan Presiden Nomor 80 Tahun 2017 tentang Badan Pengawas Obat dan Makanan, organisasi BPOM terdiri dari Inspektorat Utama, Sekretariat Utama dan 4 Deputi. Selanjutnya penjabaran Organisasi dan Tata Kerja BPOM ditetapkan dengan Peraturan BPOM Nomor 21 Tahun 2020. Khusus Organisasi dan Tata Kerja Unit Pelaksana Teknis (meliputi Balai Besar/Balai/Loka POM) ditetapkan berdasarkan Peraturan BPOM Nomor 22 Tahun 2020 tentang Organisasi dan Tata Kerja Unit Pelaksana Teknis di Lingkungan BPOM yang telah diubah melalui Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 23 Tahun 2021 tentang Perubahan Atas Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 22 Tahun 2020 tentang Organisasi dan Tata Kerja Unit Pelaksana Teknis di Lingkungan BPOM. Dalam rangka menjalankan tugas dan fungsi sebagaimana yang diamanatkan dalam regulasi tersebut ditetapkan Struktur Organisasi BPOM sebagai berikut:



**Gambar 1.1 Struktur Organisasi BPOM**

## C. Isu Strategis

### 1. Pandemi Covid-19

#### Potensi:

- 1) Peran BPOM sangat dibutuhkan dalam rangka perizinan dan pengembangan vaksin/obat Covid-19 untuk mengawal keamanan, khasiat/manfaat, dan mutu vaksin/obat terutama dalam pengawasan uji klinik yang valid. Sebagaimana diamanatkan dalam Peraturan Presiden Nomor 99 Tahun 2020 tentang Pengadaan Vaksin dan Pelaksanaan Vaksinasi dalam Rangka Penanggulangan Pandemi *Corona Virus Disease* 2019 (Covid-19), BPOM berperan penting dalam pemberian persetujuan pelaksanaan uji klinik vaksin Covid-19, pemberian persetujuan pemasukan jalur khusus bahan baku atau produk yang diperlukan untuk pengembangan dan penggunaan vaksin Covid-19, pengawalan mutu dan keamanan produk serta integritas sepanjang rantai suplai vaksin Covid-19 hingga penggunaan di masyarakat.
- 2) Peran BPOM dibutuhkan dalam mengawal pengembangan fitofarmaka maupun obat tradisional lain yang dapat menjadi alternatif dalam pengobatan Covid-19.

#### Permasalahan:

- 1) Kapasitas Sumber Daya Manusia dan Teknologi BPOM masih sangat terbatas disbanding tuntutan dalam pemenuhan percepatan *timeline* registrasi vaksin dan produk peningkatan daya tahan tubuh.
- 2) Koordinasi dengan peneliti/*stakeholder* terkait dalam pengembangan obat dan vaksin Covid-19 yang belum optimal.
- 3) Meningkatnya produksi dan peredaran obat-obatan seperti suplemen, vitamin, dan obat-obatan untuk penyembuhan Covid-19 sehingga perlu peran BPOM dalam intensifikasi pengawasan baik *pre/postmarket* obat-obatan tersebut.

### 2. Reformasi Sistem Kesehatan Nasional (SKN) dan Jaminan Kesehatan Nasional (JKN)

#### Potensi:

BPOM diharapkan peran sertanya dalam mendukung *Major Project* Reformasi Sistem Kesehatan Nasional. Dalam Reformasi SKN, BPOM mendukung 4 (empat) area reformasi yaitu:

#### **1) Area ke-4 “Pengendalian Penyakit dan Imunisasi”**

Kontribusi BPOM pada area ini melalui beberapa kegiatan prioritas antara lain dengan penguatan farmakovigilans obat dan vaksin, sampling dan pengujian obat dan vaksin Covid-19, peningkatan akses vaksin Covid-19 dan vaksin pneumonia (PCV) melalui percepatan registrasi, intensifikasi pengawasan produksi dan distribusi dalam rangka menjaga mutu vaksin,

perluasan cakupan dan penajaman tindak lanjut *Monitoring Efek Samping Obat Tradisional (MESOT)*.

- 2) **Area ke-5 “Kemandirian Farmasi dan Alat Kesehatan”** khususnya terkait dukungan/pengawasan dalam produksi sediaan farmasi dalam negeri, riset vaksin bersertifikat halal dan produk biologi. Pada area ini BPOM dapat berkontribusi melalui: relaksasi dan percepatan perizinan sediaan; deregulasi Standar/Peraturan/Pedoman/Kajian di bidang pengawasan obat; peningkatan akses dan ketersediaan serta pengembangan obat dan vaksin; percepatan uji Praklinik/Klinik dalam rangka percepatan penanganan wabah Covid-19 melalui pendampingan dan koordinasi uji praklinik/klinik; penguatan pengawasan obat pasca pemberian EUA (*Post Authorization Safety Study/PASS*); pengawasan pengembangan industri fraksionasi plasma; hilirisasi inovasi herbal Indonesia melalui percepatan pengembangan dan pemanfaatan fitofarmaka melalui pendampingan penelitian praklinik/klinik.
- 3) **Area ke-6 “Ketahanan Kesehatan (*Health Security*)”** khususnya dalam hal Penguatan Jejaring, mekanisme rujukan dan akreditasi laboratorium serta Peningkatan kapasitas SDM dan pemenuhan sarana prasarana laboratorium. Kontribusi BPOM dalam area ini antara lain: penguatan kapasitas dan kemampuan uji Laboratorium BPOM; peningkatan kapasitas SDM penguji serta implementasi *Grand Design* Penguatan laboratorium BPOM; pemenuhan sarana prasarana dan bahan medis habis pakai (BMHP) laboratorium BPOM untuk peningkatan kualitas uji (obat dan makanan); peningkatan jejaring laboratorium Obat dan Makanan.
- 4) **Area ke-8 “Optimalisasi Teknologi Informasi dan Pemberdayaan Masyarakat”** melalui Digitalisasi pelayanan Kesehatan dan pengaktifan kader Kesehatan. Pada area ini BPOM berkontribusi melalui penguatan sistem informasi pengawasan Obat dan Makanan yang *real time* dan terintegrasi dalam rangka mendukung Satu Data Indonesia, digitalisasi pengawasan *pre-market* dan *post-market*, patroli siber, penguatan KIE kepada masyarakat, dan program ke komunitas.

#### Permasalahan:

- 1) Kesadaran *stakeholders* dan masyarakat dalam melaporkan kasus efek samping Obat dan Makanan yang dibutuhkan dalam penguatan farmakovigilans masih relatif rendah.
- 2) Adanya segmentasi kewenangan dan urusan dalam upaya kemandirian industri farmasi dalam negeri menjadi terhambat.
- 3) Kemampuan laboratorium pegujian Obat dan Makanan masih belum dapat menjangkau seluruh wilayah Indonesia, di sisi lain untuk laboratorium di luar BPOM masih belum memadai dari sisi jumlah dan kompetensinya.
- 4) Masih terbatasnya kapasitas BPOM dari sisi pemenuhan sumberdaya yang diperlukan untuk menyempurnakan system informasi yang andal.

# 2

# PERENCANAAN KINERJA

## A. Rencana Strategis 2020-2024

Pengawasan Obat dan Makanan merupakan salah satu agenda reformasi pembangunan nasional bidang kesehatan yang karenanya merupakan salah satu upaya untuk meningkatkan kualitas hidup manusia Indonesia yang akan mendukung percepatan pencapaian tujuan pembangunan nasional. Rencana pembangunan di bidang pengawasan Obat dan Makanan disusun dengan mempertimbangkan kapasitas BPOM sesuai dengan tugas, fungsi dan kewenangan sebagaimana mandat peraturan perundang-undangan dan ditetapkan dalam Rencana Strategis (Renstra) BPOM 2020-2024. Renstra BPOM 2020-2024 merupakan dokumen indikatif yang memuat visi, misi, tujuan, sasaran strategis, strategi, arah kebijakan serta program dan kegiatan BPOM yang disusun dengan mengacu pada Nawacita dan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) Tahun 2020-2024.

### VISI

**Obat dan Makanan aman, bermutu, dan berdaya saing untuk mewujudkan Indonesia maju yang berdaulat, mandiri, dan berkepribadian berlandaskan gotong royong**

### MISI

- 1** Membangun SDM unggul terkait Obat dan Makanan dengan mengembangkan kemitraan bersama seluruh komponen bangsa dalam rangka peningkatan kualitas manusia Indonesia
- 2** Memfasilitasi percepatan pengembangan dunia usaha Obat dan Makanan dengan keberpihakan terhadap UMKM dalam rangka membangun struktur ekonomi yang produktif dan berdaya saing untuk kemandirian bangsa
- 3** Meningkatkan efektivitas pengawasan Obat dan Makanan serta penindakan kejahatan Obat dan Makanan melalui sinergi pemerintah pusat dan daerah dalam kerangka Negara Kesatuan guna perlindungan bagi segenap bangsa dan memberikan rasa aman pada seluruh warga
- 4** Pengelolaan pemerintahan yang bersih, efektif, dan terpercaya untuk memberikan pelayanan publik yang prima di bidang Obat dan Makanan

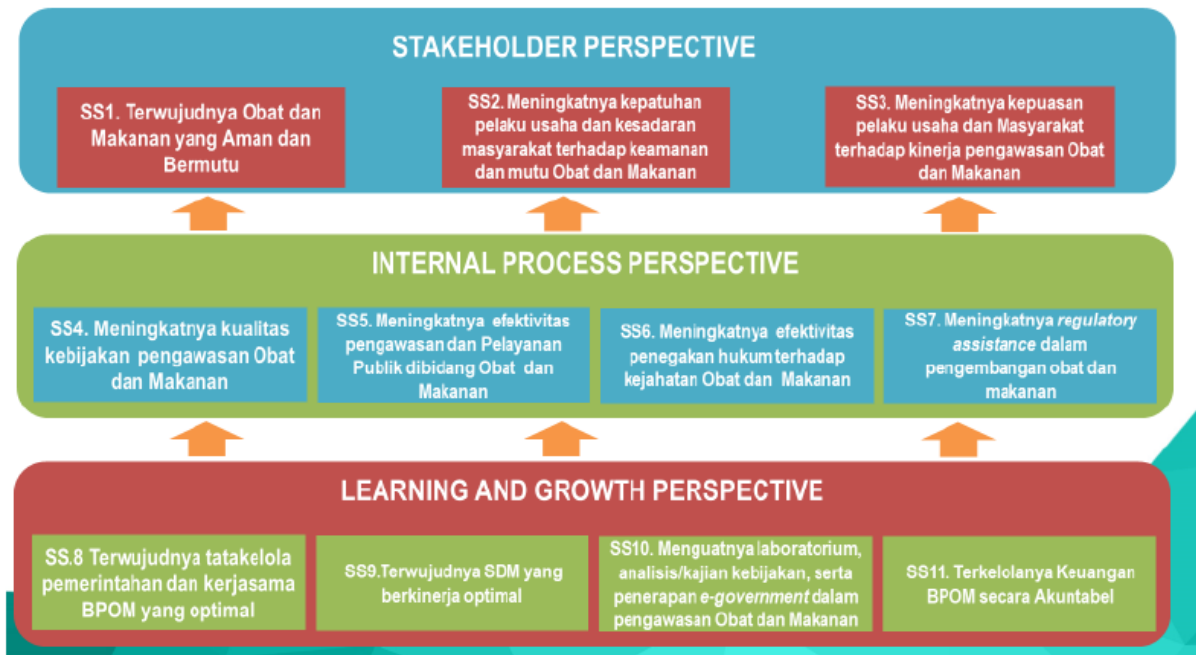
## Tujuan

### Tujuan BPOM 2020-2024:



## Sasaran Strategis

Sasaran strategis ini disusun berdasarkan visi dan misi yang ingin dicapai BPOM dengan mempertimbangkan tantangan masa depan dan sumber daya serta infrastruktur yang dimiliki BPOM. Dalam penyusunan sasaran strategis, BPOM menggunakan pendekatan metode *Balanced Scorecard* (BSC) yang dibagi dalam 3 (tiga) perspektif, yaitu *stakeholders perspective*, *internal process perspective*, dan *learning and growth perspective*. Peta strategilevel 0 BPOM dapat dilihat pada gambar berikut:



**Gambar 2.1. Peta Strategi BPOM**

1) *Stakeholders Perspective*

Terdiri dari 3 (tiga) Sasaran Strategis, yaitu:

- Sasaran strategis pertama (SS1), Terwujudnya Obat dan Makanan yang aman dan bermutu
- Sasaran strategis kedua (SS2), Meningkatnya kepatuhan pelaku usaha dan kesadaran masyarakat terhadap keamanan, manfaat dan mutu Obat dan Makanan
- Sasaran strategis ketiga (SS3), Meningkatnya kepuasan pelaku usaha dan masyarakat terhadap kinerja pengawasan Obat dan Makanan

2) *Internal Process Perspective*

Sasaran strategis pada perspektif ini merupakan proses yang harus dilakukan oleh BPOM. Terdapat 4 (empat) Sasaran Strategis, yaitu:

- Sasaran strategis keempat (SS4), Meningkatnya pemanfaatan kebijakan pengawasan Obat dan Makanan
- Sasaran strategis kelima (SS5), Meningkatnya efektivitas pengawasan Obat dan Makanan
- Sasaran strategis keenam (SS6), Meningkatnya penegakan hukum terhadap kejahatan di bidang Obat dan Makanan yang efektif
- Sasaran strategis ketujuh (SS7), Meningkatnya *regulatory assistance* dalam pengembangan Obat dan Makanan

3) *Learning and Growth Perspective*

Sasaran strategis pada perspektif ini merupakan *input* yang dapat mendukung terlaksananya proses untuk menghasilkan *output* dan *outcome* BPOM. Terdapat 4 (empat) Sasaran Strategis, yaitu:

- a) Sasaran strategis ketujuh (SS8), Terwujudnya organisasi BPOM yang efektif
- b) Sasaran strategis kedelapan (SS9), Terwujudnya SDM yang berkinerja optimal
- c) Sasaran strategis kesembilan (SS10), Terbangunnya sistem operasional dan TIK BPOM terintegrasi dan adaptif
- d) Sasaran strategis kesepuluh (SS11), Terkelolanya keuangan BPOM secara akuntabel

Pencapaian dari masing-masing sasaran strategis diukur dengan menggunakan satu atau lebih indikator. Sandingan antara sasaran strategis dan indikator dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 2.1. Sasaran Strategis dan Indikator Kinerja**

Sasaran Strategis		Indikator Kinerja	
<b>Stakeholders Perspective</b>			
1	Terwujudnya Obat dan Makanan yang aman dan bermutu	1	Indeks Pengawasan Obat dan Makanan
		2	Persentase Obat yang memenuhi syarat
		3	Persentase Makanan yang memenuhi syarat
2	Meningkatnya kepatuhan pelaku usaha dan kesadaran masyarakat terhadap keamanan dan mutu Obat dan Makanan	4	Indeks kepatuhan ( <i>compliance index</i> ) pelaku usaha di bidang Obat dan Makanan
		5	Indeks kesadaran masyarakat ( <i>awareness index</i> ) terhadap Obat dan Makanan yang aman dan bermutu
3	Meningkatnya kepuasan pelaku usaha dan masyarakat terhadap kinerja pengawasan Obat dan Makanan	6	Indeks kepuasan pelaku usaha terhadap pemberian bimbingan dan pembinaan pengawasan Obat dan Makanan
		7	Indeks kepuasan masyarakat atas kinerja Pengawasan Obat dan Makanan
		8	Indeks kepuasan masyarakat terhadap layanan publik BPOM
<b>Internal Process Perspective</b>			
4	Meningkatnya kualitas kebijakan pengawasan Obat dan Makanan	9	Indeks kualitas kebijakan pengawasan Obat dan Makanan
5	Meningkatnya efektivitas pengawasan dan pelayanan publik di bidang Obat dan Makanan	10	Persentase Obat yang aman dan bermutu berdasarkan hasil pengawasan
		11	Persentase Makanan yang aman dan bermutu berdasarkan hasil pengawasan
		12	Persentase rekomendasi hasil pengawasan Obat dan Makanan yang ditindaklanjuti oleh lintas sektor

Sasaran Strategis		Indikator Kinerja	
		13	Tingkat efektivitas KIE Obat dan Makanan
		14	Indeks pelayanan publik di bidang Obat dan Makanan
6	Meningkatnya efektivitas penegakan hukum terhadap kejahatan Obat dan Makanan	15	Persentase putusan pengadilan yang dinyatakan bersalah
7	Meningkatnya <i>regulatory assistance</i> dalam pengembangan Obat dan Makanan	16	Persentase inovasi obat dan makanan yang dikawal sesuai standar
		17	Persentase UMKM yang menerapkan standar keamanan dan mutu produksi Obat Tradisional, Kosmetik, dan Makanan
<b>Learning and Growth Perspective</b>			
8	Terwujudnya tatakelola pemerintahan dan kerjasama BPOM yang optimal	18	Indeks RB BPOM
		19	Nilai AKIP BPOM
		20	Persentase kerjasama yang efektif
9	Terwujudnya SDM yang berkinerja optimal	21	Indeks profesionalitas ASN BPOM
		22	Persentase SDM BPOM yang memenuhi standar kompetensi
10	Menguatnya laboratorium, analisis/kajian kebijakan, serta penerapan <i>e-government</i> dalam pengawasan Obat dan Makanan	23	Indeks SPBE BPOM
		24	Persentase pemenuhan laboratorium pengawasan Obat dan Makanan terhadap Standar Kemampuan Pengujian
		25	Persentase riset dan kajian pengawasan Obat dan Makanan yang dimanfaatkan
11	Terkelolanya keuangan BPOM secara akuntabel	26	Opini BPK atas Laporan Keuangan BPOM
		27	Nilai Kinerja Anggaran BPOM

## B. Perjanjian Kinerja Tahun 2022

Sebagai wujud nyata komitmen BPOM dalam meningkatkan integritas, akuntabilitas, transparansi, dan kinerja aparatur, disusun Perjanjian Kinerja Tahun 2022 dengan mengacu pada Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah. Perjanjian Kinerja BPOM 2020 secara rinci sebagai berikut:

**Tabel 2.2. Perjanjian Kinerja BPOM Tahun 2022**

Sasaran Strategis		Indikator Kinerja		Target	Frekuensi Pelaporan
<b>Stakeholders Perspective</b>					
1	Terwujudnya Obat dan Makanan yang aman dan bermutu	1	Indeks pengawasan Obat dan Makanan	82	Tahunan
		2	Persentase Obat yang memenuhi syarat	92,25	Triwulan
		3	Persentase Makanan yang memenuhi syarat	83	Triwulan
2	Meningkatnya kepatuhan pelaku usaha dan kesadaran masyarakat terhadap keamanan dan mutu Obat dan Makanan	4	Indeks kepatuhan ( <i>compliance index</i> ) pelaku usaha di bidang Obat dan Makanan	84	Tahunan
		5	Indeks kesadaran masyarakat ( <i>awareness index</i> ) terhadap Obat dan Makanan yang aman dan bermutu	80	Tahunan
3	Meningkatnya kepuasan pelaku usaha dan masyarakat terhadap kinerja pengawasan Obat dan Makanan	6	Indeks kepuasan pelaku usaha terhadap pemberian bimbingan dan pembinaan pengawasan Obat dan Makanan	89	Tahunan
		7	Indeks kepuasan masyarakat atas kinerja Pengawasan Obat dan Makanan	77	Tahunan
		8	Indeks kepuasan masyarakat terhadap layanan publik BPOM	89,45	Tahunan
<b>Internal Process Perspective</b>					
4	Meningkatnya kualitas kebijakan pengawasan Obat dan Makanan	9	Indeks kualitas kebijakan pengawasan Obat dan Makanan	88,5	Tahunan
5	Meningkatnya efektivitas pengawasan dan pelayanan publik di bidang Obat dan Makanan	10	Persentase Obat yang aman dan bermutu berdasarkan hasil pengawasan	88,5	Triwulan
		11	Persentase Makanan yang aman dan bermutu berdasarkan hasil pengawasan	77,5	Triwulan
		12	Persentase rekomendasi hasil pengawasan Obat dan Makanan yang ditindaklanjuti oleh lintas sector	69	Triwulan
		13	Tingkat efektivitas KIE Obat dan Makanan	93	Triwulan
		14	Indeks pelayanan publik di bidang Obat dan Makanan	4,28	Tahunan
6	Meningkatnya efektivitas penegakan hukum terhadap	15	Persentase putusan pengadilan yang dinyatakan bersalah	70	Tahunan

Sasaran Strategis		Indikator Kinerja		Target	Frekuensi Pelaporan
	kejahatan Obat dan Makanan				
7	Meningkatnya <i>regulatory assistance</i> dalam pengembangan Obat dan Makanan	16	Persentase inovasi obat dan makanan yang dikawal sesuai standar	85	Tahunan
		17	Persentase UMKM yang menerapkan standar keamanan dan mutu produksi Obat Tradisional, Kosmetik, dan Makanan	77	Triwulan
<b>Learning and Growth Perspective</b>					
8	Terwujudnya tatakelola pemerintahan dan kerjasama BPOM yang optimal	18	Indeks RB BPOM	85	Tahunan
		19	Nilai AKIP BPOM	82	Tahunan
		20	Persentase kerjasama yang efektif	86	Triwulan
9	Terwujudnya SDM yang berkinerja optimal	21	Indeks profesionalitas ASN BPOM	84	Tahunan
		22	Persentase SDM BPOM yang memenuhi standar kompetensi	79	Triwulan
10	Menguatnya laboratorium, analisis/kajian kebijakan, serta penerapan <i>e-government</i> dalam pengawasan Obat dan Makanan	23	Indeks SPBE BPOM	2,77	Tahunan
		24	Persentase pemenuhan laboratorium pengawasan Obat dan Makanan terhadap Standar Kemampuan Pengujian	81	Tahunan
		25	Persentase riset dan kajian pengawasan Obat dan Makanan yang dimanfaatkan	78	Tahunan
11	Terkelolanya keuangan BPOM secara akuntabel	26	Opini BPK atas Laporan Keuangan BPOM	WTP	Tahunan
		27	Nilai Kinerja Anggaran BPOM	93,5	Triwulan

Dalam mewujudkan target kinerja yang diperjanjikan tahun 2022, BPOM mendapat dukungan anggaran dari APBN sebesar Rp2.244.003.351.000,- yang digunakan untuk melaksanakan 2 program sebagai berikut:

**Tabel 2.3. Alokasi Anggaran BPOM per Program**

No	Program	Anggaran (Rp)
1	Program Pengawasan Obat dan Makanan	1.020.141.188.000
2	Program Dukungan Manajemen	1.223.862.163.000
<b>Total</b>		<b>2.244.003.351.000</b>

Selanjutnya dari anggaran tersebut digunakan untuk mendukung terwujudnya sasaran strategis tahun 2022 sebagai berikut:

**Tabel 2.4. Alokasi Anggaran BPOM per Sasaran**

<b>No</b>	<b>Sasaran Strategis</b>	<b>Anggaran (Rp)</b>
1	Terwujudnya Obat dan Makanan yang aman dan bermutu	154.303.613.000
2	Meningkatnya kepatuhan pelaku usaha dan kesadaran masyarakat terhadap keamanan dan mutu Obat dan Makanan	88.306.612.000
3	Meningkatnya kepuasan pelaku usaha dan masyarakat terhadap kinerja pengawasan Obat dan Makanan	11.203.709.000
4	Meningkatnya kualitas kebijakan pengawasan Obat dan Makanan	18.250.477.000
5	Meningkatnya efektivitas pengawasan dan pelayanan publik di bidang Obat dan Makanan	181.523.878.000
6	Meningkatnya efektivitas penegakan hukum terhadap kejahatan Obat dan Makanan	79.995.813.000
7	Meningkatnya <i>regulatory assistance</i> dalam pengembangan Obat dan Makanan	19.464.156.000
8	Terwujudnya tatakelola pemerintahan dan kerjasama BPOM yang optimal	279.009.652.000
9	Terwujudnya SDM yang berkinerja optimal	961.904.967.000
10	Menguatnya laboratorium, analisis/ kajian kebijakan, serta penerapan <i>e-government</i> dalam pengawasan Obat dan Makanan	321.424.024.000
11	Terkelolanya keuangan BPOM secara akuntabel	28.616.450.000
	<b>Total</b>	<b>2.244.003.351.000</b>

# 3

# AKUNTABILITAS KINERJA

## A. Capaian Kinerja BPOM Triwulan III Tahun 2022

Capaian kinerja Triwulan III Tahun 2022 merupakan hasil dari pelaksanaan program/kegiatan BPOM dari Januari sampai dengan September 2022. Capaian kinerja yang diukur pada Triwulan III Tahun 2022 terdiri dari capaian kinerja pada 6 dari 11 Sasaran Strategis (SS) dengan 11 dari 27 Indikator Kinerja.

Capaian dari kesebelas IKU tersebut secara ringkas adalah sebagai berikut:

**Tabel 3.1. Capaian Kinerja BPOM Triwulan III Tahun 2022**

Sasaran Strategis		Indikator Kinerja Sasaran Strategis (IKSS)		Target Tahunan	Capaian Kinerja Triwulan III		
					Target	Realisasi	%
SS1	Terwujudnya Obat dan Makanan yang aman dan bermutu	IKSS2	Persentase Obat yang memenuhi syarat	92,25	92,25	86,84	94,14
		IKSS3	Persentase Makanan yang memenuhi syarat	83	83	88,19	106,25
SS5	Meningkatnya efektivitas pengawasan dan pelayanan publik di bidang Obat dan Makanan	IKSS10	Persentase Obat yang aman dan bermutu berdasarkan hasil pengawasan	88,5	88,5	83,34	94,17
		IKSS11	Persentase Makanan yang aman dan bermutu berdasarkan hasil pengawasan	77,5	77,5	86,42	111,51
		IKSS12	Persentase rekomendasi hasil pengawasan Obat dan Makanan yang	69	69	67,16	97,34

Sasaran Strategis		Indikator Kinerja Sasaran Strategis (IKSS)		Target Tahunan	Capaian Kinerja Triwulan III		
					Target	Realisasi	%
			ditindaklanjuti oleh lintas sektor				
		IKSS13	Tingkat efektivitas KIE Obat dan Makanan	93	93	93,27	100,29
SS7	Meningkatnya <i>regulatory assistance</i> dalam pengembangan Obat dan Makanan	IKSS17	Persentase UMKM yang menerapkan standar keamanan dan mutu produksi Obat Tradisional, Kosmetik, dan Makanan	77	53	39,43	74,39
SS8	Terwujudnya tatakelola pemerintahan dan kerjasama BPOM yang optimal	IKSS20	Persentase kerjasama yang efektif	86	70	70,41	100,59
SS9	Terwujudnya SDM yang berkinerja optimal	IKSS22	Persentase SDM BPOM yang memenuhi standar kompetensi	79	79	81,93	103,71
SS1 1	Terkelolanya Keuangan BPOM secara Akuntabel	IKSS26	Opini BPK atas Laporan Keuangan BPOM	WTP	WTP	WTP	100
		IKSS27	Nilai Kinerja Anggaran BPOM	93,5	85	89,98	105,86

Realisasi Indikator secara detil (per bulan) dapat dilihat dilampiran 3

Keterangan:

Kriteria	Capaian	Ket	Kesimpulan Efektivitas
Tidak Dapat Disimpulkan	> 120%	Abu Gelap	
Memenuhi ekspektasi	$100\% \leq x \leq 120\%$	Hijau	Efektif
Belum memenuhi ekspektasi	$80\% \leq x < 100\%$	Kuning	Kurang Efektif
Tidak memenuhi ekspektasi	$x < 80\%$	Merah	Tidak Efektif

## B. Analisis Capaian Kinerja

Analisis capaian kinerja BPOM tiap Sasaran Strategis dilakukan untuk menjelaskan kendala, upaya yang dilakukan, serta tindak lanjut dalam pencapaian sasaran sesuai pernyataan klaim kinerja.

### 1. Sasaran Strategis (SS1)

#### Meningkatnya efektivitas pengawasan Obat dan Makanan

Komoditas/produk yang diawasi BPOM tergolong produk berisiko tinggi yang sama sekali tidak ada ruang untuk toleransi terhadap produk yang tidak memenuhi standar keamanan, khasiat/manfaat, dan mutu. Dalam konteks ini, pengawasan tidak dapat dilakukan secara parsial hanya pada produk akhir yang beredar di masyarakat tetapi harus dilakukan secara komprehensif dan sistemik. Pada seluruh mata rantai pengawasan tersebut, harus ada sistem yang dapat mendeteksi secara dini jika terjadi degradasi mutu, produk sub standar dan hal-hal lain untuk dilakukan pengamanan sebelum merugikan konsumen/masyarakat.

Sistem pengawasan Obat dan Makanan yang dilakukan BPOM merupakan suatu proses yang komprehensif yang terdiri dari **Standardisasi, Penilaian (*pre-market evaluation*), Pengawasan selama beredar (*post-market control*), Pengujian Laboratorium, dan Penegakan Hukum**. Diharapkan melalui pelaksanaan pengawasan *pre-market* dan *post-market* yang profesional dan independen akan dihasilkan produk Obat dan Makanan yang aman, berkhasiat/bermanfaat, dan bermutu.

Sasaran Strategis ini diukur dengan Indikator Kinerja, sebagai berikut (1) Indeks Pengawasan Obat dan Makanan; (2) Persentase Obat yang memenuhi syarat; dan (3) Persentase Makanan yang memenuhi syarat. Pengukuran terhadap indikator Indeks Pengawasan Obat dan Makanan akan dilakukan pada Triwulan IV 2022.

#### 1) Persentase Obat yang memenuhi syarat (IKSS2)

Obat yang dimaksud mencakup obat, bahan obat, narkotika, psikotropika, prekursor, obat tradisional, suplemen kesehatan dan kosmetik (Perpres No. 80 Tahun 2017) dan obat kuasi (UU No. 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja). Dalam melakukan sampling terhadap obat beredar mengacu pada Keputusan Kepala BPOM tentang Pedoman Sampling dan Pengujian yang ditetapkan pada tahun berjalan (tahun n). Sampling dilakukan terhadap Obat beredar berdasarkan Data Survei Produk Beredar berdasarkan kerangka sampling acak di tahun berjalan (2021). Sampling acak adalah pengambilan sampel secara acak/random untuk memenuhi keterwakilan (*representative*) terhadap produk beredar.

Pengukuran terhadap indikator persentase obat yang memenuhi syarat didasarkan pada beberapa kriteria yaitu: (1) memiliki nomor izin edar/legal; (2) tidak kedaluwarsa; (3) tidak rusak; (4) memenuhi ketentuan label/penandaan; (5) memenuhi syarat berdasarkan pengujian laboratorium.

$$\% \text{ Obat Memenuhi Syarat (MS)} = \frac{\text{Jumlah Sampel Obat Acak MS}}{\text{Jumlah Sampel Obat Acak yang diperiksa dan diuji}} \times 100\%$$

Dari 30.564 sampel Obat yang diperiksa dan diuji pada Triwulan III, yang dinyatakan memenuhi syarat sebesar 26.543 sampel (86,84%). Dibandingkan dengan target Triwulan III sebesar 92,25%, maka capaian indikator ini adalah 94,14%, kriteria “Belum Memenuhi Ekspektasi”. Hal ini disebabkan jumlah sampel yang selesai uji baru sebagian dari total target sampel 1 tahun. Dengan demikian, realisasi ini dapat berubah pada triwulan berikutnya. Target Tahunan indikator ini merupakan rata-rata dari target Triwulannya sehingga target Tahunan sama dengan Triwulan.

**Tabel 3.2. Capaian Persentase Obat yang memenuhi syarat**

IKSS2 - Persentase Obat yang memenuhi syarat										
Target Tahunan 2022	B07			B08			B09			Capaian Terhadap Target 1 Tahun
	T	R	%	T	R	%	T	R	%	
92,25%	92,25	84,93 (dari 21881 sampel)	92,06	92,25	85,85 (dari 25958 sampel)	93,06	92,25	86,84 (dari 30564 sampel)	94,14	94,14

Beberapa upaya yang telah dilakukan dalam meningkatkan capaian indikator Persentase Obat yang memenuhi syarat antara lain:

- 1) Simplifikasi dan percepatan registrasi obat dan produk biologi untuk penanganan COVID-19 dengan skema *Emergency Use Authorization (EUA)*:

- ✓ Pra registrasi obat dari **40 Hari Kerja menjadi 6 jam**
- ✓ Evaluasi obat baru dan produk biologi **100 Hari Kerja, 120 Hari Kerja dan 300 Hari Kerja menjadi 5 Hari Kerja**
- ✓ Evaluasi obat generik **150 Hari Kerja menjadi 5 Hari Kerja.**



- 2) Penerbitan Surat Keterangan Impor (SKI) Obat (**2 jam**).

- 3) Simplifikasi dan percepatan registrasi Obat Tradisional, Suplemen Kesehatan, dan Kosmetik yang meliputi:
  - a) Simplifikasi registrasi produk prioritas dan registrasi obat tradisional dengan klaim daya tahan tubuh dalam rangka percepatan penanganan pandemi Covid-19
  - b) Registrasi variasi dengan perubahan *supplier* bahan baku dengan spesifikasi sama melalui mekanisme do and tell
  - c) Simplifikasi registrasi produk dengan penambahan tempat produksi dengan melampirkan surat komitmen pelaksanaan uji stabilitas pra registrasi
  - d) Percepatan perizinan kosmetik berupa percepatan *timeline Service Level Agreement* dari semula **14 hari kerja** menjadi **3 hari kerja** khusus produk *hand moist gel, hand gel, hand cleaner/hand wash*
  - e) Pemberian kemudahan perizinan berusaha dengan memangkas *timeline* berdasarkan klasifikasi produk dan tahapan pendaftaran
  - f) Penyempurnaan sistem penerbitan izin edar menggunakan Tanda Tangan Elektronik
- 4) Melakukan pengawasan sarana produksi obat melalui *desktop inspection* dengan melakukan evaluasi terhadap dokumen yang menggambarkan pemenuhan CPOB di industri farmasi maupun dengan melakukan evaluasi *Corrective Action and Preventive Action (CAPA)* inspeksi sebelumnya.
- 5) Uji cepat menggunakan *rapid test* (Minilab) untuk obat yang digunakan dalam penanganan COVID-19 oleh:
  - Pusat Pengembangan Pengujian Obat dan Makanan Nasional (P3OMN) di pusat sebagai coordinator
  - 33 laboratorium Balai Besar/Balai POM yang telah terakreditasi

## 2) Persentase Makanan yang Memenuhi Syarat (IKSS3)

Makanan yang dimaksud adalah Pangan Olahan yang diproses dengan cara atau metode tertentu dengan atau tanpa bahan tambahan. Berdasarkan Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2012, Pangan adalah segala sesuatu yang berasal dari sumber hayati produk pertanian, perkebunan, kehutanan, perikanan, peternakan, perairan, dan air, baik yang diolah maupun tidak diolah yang diperuntukkan sebagai makanan atau minuman bagi konsumsi manusia, termasuk bahan tambahan Pangan, bahan baku Pangan, dan bahan lainnya yang digunakan dalam proses penyiapan, pengolahan, dan/atau pembuatan makanan atau minuman.

Sampling terhadap makanan beredar mengacu pada Keputusan Kepala BPOM tentang Pedoman Sampling dan Pengujian. Sampling dilakukan terhadap Pangan Olahan beredar berdasarkan kerangka sampling acak di tahun berjalan. Sampling acak adalah pengambilan sampel secara acak/random untuk memenuhi keterwakilan (representative) terhadap produk beredar.

Kegiatan sampling dan pengujian pangan yang dilakukan BPOM merupakan bagian dari upaya pengawasan keamanan dan mutu produk pangan di peredaran, baik dalam rangka surveilan untuk melihat pemenuhan persyaratan (*compliance*) terhadap regulasi maupun tindak lanjut penanganan kasus pelanggaran pangan.

Pengukuran terhadap indikator persentase makanan yang memenuhi syarat didasarkan pada beberapa kriteria yaitu: (1) memiliki nomor izin edar/legal; (2) tidak kedaluwarsa; (3) tidak rusak; (4) memenuhi ketentuan label/penandaan; (5) memenuhi syarat berdasarkan pengujian.

$$\% \text{ Makanan Memenuhi Syarat (MS)} = \frac{\text{Jumlah Sampel Makanan Acak MS}}{\text{Jumlah Sampel Makanan Acak yang diperiksa dan diuji}} \times 100\%$$

Dari 11.575 sampel makanan yang diperiksa dan diuji pada Triwulan III, yang dinyatakan memenuhi syarat sebesar 10.208 sampel (88,19%). Dibandingkan dengan target Triwulan III sebesar 83%, realisasi indikator ini mencapai 106,25% kriteria “Memenuhi Ekspektasi”. Capaian indikator ini lebih dari 100% karena jumlah sampel yang selesai uji baru sebagian dari total target sampel 1 tahun. Dengan demikian, realisasi ini dapat berubah pada triwulan berikutnya. Target Tahunan indikator ini merupakan rata-rata dari target Triwulannya sehingga target Tahunan sama dengan Triwulan.

**Tabel 3.3. Capaian Persentase Makanan yang memenuhi syarat**

IKSS3 - Persentase Makanan yang memenuhi syarat										
Target Tahunan 2022	B07			B08			B09			Capaian Terhadap Target 1 Tahun
	T	R	%	T	R	%	T	R	%	
83%	83	87,35 (dari 8092 sampel)	105,24	83	87,79 (dari 9667 sampel)	105,78	83	88,19 (dari 11575 sampel)	106,25	106,25

Berbagai upaya yang telah dilakukan dalam meningkatkan Makanan yang memenuhi syarat terutama di masa pandemi COVID-19 antara lain:

- 1) Pendampingan/asistensi pemenuhan Cara Produksi Pangan Olahan yang Baik (CPPOB) dan Program Manajemen Risiko (PMR) bertahap bagi UMK pangan olahan diantaranya:
  - Perkuatan pengawasan CPPOB untuk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) di semua UPT
  - Penerapan Program Manajemen Risiko (PMR) untuk UMK secara bertahap: Tahap I Inisiasi CPPOB, Tahap II Intensifikasi Hazard

Analysis Critical Control Point (HACCP), dan Tahap III Implementasi Program Manajemen Risiko (PMR) secara penuh.

- 2) Simplifikasi dan Percepatan Perizinan Pre Market melalui perluasan jenis notifikasi registrasi pangan olahan seperti registrasi baru pangan sejenis dan makloon, dan perubahan minor label, dukungan kepada usaha mikro dan kecil pangan olahan dengan pemotongan biaya PNPB registrasi dan sertifikasi sebesar 50% dari tarif normal. Contoh: percepatan registrasi gula kristal putih (GKP) dan minyak goreng sawit (MGS) dari 5 HK (hari kerja) menjadi 1 HK untuk percepatan penyediaan bahan pokok selama masa pandemi.
- 3) Penyusunan Pedoman untuk UMKM: Pedoman Informasi Nilai Gizi bagi UMK, Pedoman Implementasi Regulasi Terkait MP-ASI untuk UMKM dan Pedoman Cara Pengolahan dan Penanganan Pangan Olahan Beku yang Baik.
- 4) Platform digital untuk peningkatan akses informasi bagi pelaku usaha: Rumah Informasi Registrasi Pangan Olahan, aplikasi Ayo Cek BTP, Istana UMKM
- 5) Dukungan bagi UMKM Pangan Olahan selama masa pandemi COVID-19, diantaranya:
  - Kegiatan konsultasi tetap berlangsung melalui media *online* seperti *livechat*, *call center*, *email*.
  - Sosialisasi Keamanan Pangan, Registrasi Pangan Olahan melalui *subsite*, *digital marketing* di berbagai media social seperti *youtube*, *Instagram*, *Twitter*
  - Pelatihan Cara Produksi Pangan Olahan yang Baik dan Tata Cara Registrasi Pangan Olahan Bagi UMKM melalui media *online* seperti Webinar (Web Seminar), Kulwapp (kuliah *Whatsapp*), Kulgram (Kuliah Telegram)

## 2. Sasaran Strategis 5 (SS5)

### Meningkatnya efektivitas pengawasan dan pelayanan publik di bidang Obat dan Makanan

Pengawasan Obat dan Makanan merupakan pengawasan komprehensif mencakup standardisasi, penilaian produk sebelum beredar, pemeriksaan sarana produksi dan distribusi, sampling dan pengujian produk, serta penegakan hukum. Dengan penjaminan keamanan, khasiat/manfaat, dan mutu produk Obat dan Makanan yang konsisten/ memenuhi standar aman, berkhasiat/bermanfaat, dan bermutu, diharapkan BPOM mampu melindungi masyarakat dengan optimal. Menyadari kompleksnya tugas yang diemban BPOM, maka perlu disusun suatu strategi yang mampu mengawalinya.

Untuk itu pengawasan Obat dan Makanan seharusnya didesain berdasarkan analisis risiko, untuk mengoptimalkan seluruh sumber daya yang dimiliki secara

proporsional untuk mencapai tujuan misi ini. Pengawasan Obat dan Makanan yang dilakukan oleh BPOM akan meningkat efektivitasnya apabila BPOM mampu merumuskan strategi dan langkah yang tepat karena pengawasan bersifat lintas sektor.

Untuk mengukur capaian sasaran strategis ini, digunakan indikator kinerja sebagai berikut (1) Persentase Obat yang aman dan bermutu berdasarkan hasil pengawasan; (2) Persentase Makanan yang aman dan bermutu berdasarkan hasil pengawasan; (3) Persentase rekomendasi hasil pengawasan Obat dan Makanan yang ditindaklanjuti oleh lintas sektor; (4) Tingkat efektivitas KIE Obat dan Makanan; dan (5) Indeks pelayanan publik di bidang Obat dan Makanan. Pengukuran terhadap indikator Indeks pelayanan publik di bidang Obat dan Makanan akan dilakukan pada Triwulan IV 2021.

**a. Persentase Obat yang aman dan bermutu berdasarkan hasil pengawasan (IKSS10)**

Obat yang dimaksud mencakup obat, bahan obat, narkotika, psikotropika, prekursor, obat tradisional, Suplemen Kesehatan dan Kosmetik (Perpres 80 tahun 2017). Aman dan Bermutu adalah memenuhi syarat berdasarkan kriteria Pedoman Sampling Obat dan Makanan, dengan menggunakan sampling targeted/purposive di tahun berjalan. Sampling targeted merupakan salah satu metode pengambilan sampel yang dilakukan melalui pendekatan analisis risiko dengan prinsip targeted.

Sampling targeted untuk obat, bahan obat, narkotika, psikotropika, prekursor terdiri dari:

- a) Sampling kasus, yaitu sampling yang dilakukan karena dipicu kasus tertentu.
- b) Sampling hulu obat JKN dan obat program.
- c) Sampling dalam rangka pemenuhan ruang lingkup pengujian Obat dan sampling rokok.

Sampling targeted untuk obat tradisional mencakup:

- a) Obat Tradisional produksi UMKM OT setempat dalam rangka memfasilitasi registrasi.
- b) Produk Obat Tradisional unggulan daerah
- c) Sampel Obat Tradisional impor
- d) Sampel produk dari balai pengobatan Obat Tradisional
- e) Sampel dari produsen Obat Tradisional dengan riwayat tidak memenuhi syarat (TMS)
- f) Produk Obat Tradisional yang dijual melalui internet/online
- g) Produk obat kuasi
- h) Sampel kasus khusus pemeriksaan
- i) Sampel ruang lingkup

Sampling targeted untuk suplemen kesehatan mencakup:

- a) Sampel suplemen kesehatan impor
- b) Sampel suplemen kesehatan untuk uji DNA Porcine
- c) Sampel dari produsen suplemen kesehatan dengan Riwayat TMS
- d) Sampel suplemen kesehatan yang dijual melalui internet/online
- e) Sampel kasus khusus pemeriksaan
- f) Sampel ruang lingkup

Sampling targeted untuk kosmetik mencakup kriteria:

- a) Track Record perusahaan
- b) Dijual melalui media online
- c) Diproduksi negara Cina dan Taiwan
- d) Diduga mengandung fragmen DNA/Protein Porcine
- e) Sampling mandiri Balai dan Loka

Kriteria Obat memenuhi syarat meliputi: (1) memiliki nomor izin edar/legal; (2) tidak kedaluwarsa; (3) tidak rusak; (4) memenuhi ketentuan label/penandaan; (5) memenuhi syarat berdasarkan pengujian laboratorium.

**Persentase Obat yang aman dan bermutu berdasarkan hasil pengawasan = (Jumlah sampel Obat *targeted* memenuhi syarat dibagi Total sampel Obat *targeted* yang diperiksa dan diuji) x 100%**

Dari 10.624 sampel Obat yang diperiksa dan diuji sampai dengan triwulan III, yang dinyatakan aman dan bermutu sejumlah 8.854 sampel (83,34%). Dibandingkan dengan target triwulan III sebesar 88,5%, maka capaian indikator ini adalah 94,17%, kriteria “Belum Memenuhi Ekspektasi”. Capaian indikator ini merupakan data sementara karena jumlah sampel yang selesai uji baru sebagian dari total target sampel 1 tahun. Diharapkan pada akhir tahun, target dapat tercapai.

**Tabel 3.4. Capaian Persentase Obat yang aman dan bermutu berdasarkan hasil pengawasan**

IKSS10 - Persentase Obat yang aman dan bermutu berdasarkan hasil pengawasan										
Target Tahunan 2022	B07			B08			B09			Capaian Terhadap Target 1 Tahun
	T	R	%	T	R	%	T	R	%	
88,5%	88,5	82,08 (dari 7734 sampel)	92,74	88,5	82,47 (dari 9063 sampel)	93,19	88,5	83,34 (dari 10624 sampel)	94,17	94,17

Berbagai upaya yang telah dilakukan dalam meningkatkan Obat yang aman dan bermutu terutama di masa pandemi COVID-19 antara lain:

- 1) Simplifikasi dan percepatan perizinan diberlakukan untuk produk yang mendukung pencegahan COVID-19 seperti:
  - a) Obat untuk penanganan COVID-19 (Pra registrasi dari 40 hari kerja (HK) menjadi 6 jam; Registrasi obat baru dan produk biologi dari 100 HK, 120 HK, dan 300 HK menjadi 20 HK; dan Registrasi obat generik dari 150 HK menjadi 5 HK. Percepatan juga dilakukan dengan menghilangkan tahapan dan persyaratan dengan kajian risiko dan komitmen pemenuhan data *post approval*)
  - b) Simplifikasi kelengkapan dokumen registrasi dimana industri farmasi dibolehkan melakukan penyerahan data dalam secara bertahap berdasarkan ketersediaan data (*rolling submission*)
  - c) Fleksibilitas persyaratan untuk pengembangan obat/vaksin yang masih berjalan
  - d) *Review* dan rekomendasi untuk SAS (*Special Access Scheme*) obat donasi untuk penanganan COVID-19 dalam waktu 1 jam
  - e) Kosmetik untuk produk *hand moist gel, hand gel, dan hand cleaner/handwash* dari SLA yang **semula 14 HK menjadi 1 HK**
- 2) Rapat kajian risiko dan manfaat produk obat tradisional dan suplemen kesehatan donasi untuk percepatan penanganan COVID-19
- 3) Pengawasan pemasukan kosmetik impor *post border*
- 4) Pengawasan kepatuhan terkait regulasi di bidang informasi dan promosi kosmetik kepada pelaku usaha
- 5) Intervensi dari aspek *supply*:
  - a) Intensifikasi Pemeriksaan sarana, sampling dan pengujian serta pembersihan pasar
  - b) Koordinasi dengan lintas sector terkait dalam pemeriksaan sarana dan produk, serta pengawasan peredaran produk daring
  - c) Sosialisasi kepada pelaku usaha terkait Obat Tradisional dan Suplemen Kesehatan yang Aman dan Bermutu

**b. Persentase Makanan yang aman dan bermutu berdasarkan hasil pengawasan (IKSS11)**

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2012, Pangan adalah segala sesuatu yang berasal dari sumber hayati produk pertanian, perkebunan, kehutanan, perikanan, peternakan, perairan, dan air, baik yang diolah maupun tidak diolah yang diperuntukkan sebagai makanan atau minuman bagi konsumsi manusia, termasuk bahan tambahan Pangan, bahan baku Pangan, dan bahan lainnya yang digunakan dalam proses penyiapan, pengolahan, dan/atau pembuatan makanan atau minuman.

Aman dan Bermutu yang dimaksud adalah memenuhi syarat berdasarkan kriteria Pedoman Sampling Obat dan Makanan, dengan menggunakan sampling targeted/purposive di tahun berjalan. Sampling targeted adalah teknik pengambilan sampel yang dilakukan secara sengaja/non-random terhadap produk pangan yang diduga tidak memenuhi syarat atau ketentuan yang berlaku, yang terdiri dari:

- Sampling pangan tertentu
- Sampling pangan PJAS
- Sampling pangan yang diduga mengandung DNA/Protein Porcine
- Sampling pangan fortifikasi

Kriteria Makanan Tidak Memenuhi Syarat adalah jika Pangan atau Kemasan Pangan yang diuji tidak memenuhi syarat berdasarkan pengujian.

**Persentase Makanan yang aman dan bermutu berdasarkan hasil pengawasan = (Jumlah sampel Makanan *targeted* memenuhi syarat dibagi Total sampel Makanan *targeted* yang diperiksa dan diuji) x 100%**

Dari 3.372 sampel makanan yang diperiksa dan diuji sampai dengan Triwulan III, yang dinyatakan aman dan bermutu sebesar 2.914 sampel (86,42%). Dibandingkan dengan target Triwulan III sebesar 77,5%, maka capaian indikator ini adalah 111,51%, kategori Memenuhi Ekspektasi. Capaian indikator ini lebih dari 100% karena jumlah sampel yang selesai uji baru sebagian dari total target sampel 1 tahun. Dengan demikian, realisasi ini dapat berubah pada triwulan berikutnya.

**Tabel 3.5. Capaian Persentase Makanan yang aman dan bermutu berdasarkan hasil pengawasan**

<b>IKSS11 - Persentase Makanan yang aman dan bermutu berdasarkan hasil pengawasan</b>										
Target Tahunan 2022	B07			B08			B09			Capaian Terhadap Target 1 Tahun
	T	R	%	T	R	%	T	R	%	
77,5%	77,5	86,12 (dari 2154 sampel)	111,12	77,5	86,58 (dari 2444 sampel)	111,72	77,5	86,42 (dari 3372 sampel)	111,51	111,51

Beberapa upaya yang telah dilakukan dalam meningkatkan Makanan yang aman dan bermutu terutama di masa pandemi COVID-19 antara lain:

- 1) Dukungan terhadap UMK *frozen food* sebagai solusi dampak pandemi yang belum memiliki Izin Edar, diantaranya dengan:
  - Pembuatan Pedoman Pangan Olahan Siap Saji (Terkemas) dan Pedoman Cara Pengolahan dan Penanganan Pangan Olahan Beku yang Baik
  - Pendampingan melalui kegiatan UMK Camp yang diikuti 106.000 peserta dengan metode *online* dan *offline* dan relay melalui youtube.
  - Penerbitan Cara Peredaran *frozen food* yang Baik untuk memastikan keamanan, mutu dan gizi pangan olahan *frozen food*.
- 2) Dukungan BPOM untuk percepatan penyediaan bahan pokok minyak goreng sawit melalui percepatan registrasi dari 5 HK menjadi 1 HK dengan menerbitkan Keputusan Kepala Badan POM tentang Relaksasi Penerbitan Izin Edar Minyak Goreng Sawit Kemasan Sederhana.
- 3) Penerbitan Peraturan BPOM Nomor 7 Tahun 2021 tentang Perubahan atas Peraturan BPOM Nomor 27 Tahun 2017 tentang Pendaftaran Pangan Olahan
- 4) Kegiatan *desk* registrasi dan *coaching clinic* dalam rangka jemput bola registrasi pangan olahan.
- 5) Penerbitan Pedoman Produksi dan Distribusi Pangan Olahan pada masa status darurat kesehatan COVID-19 sebagai rujukan pelaku usaha dalam penjaminan kualitas pangan olahan tetap terjaga aman dan bermutu sejak produksi hingga diterima konsumen.

**c. Persentase rekomendasi hasil pengawasan Obat dan Makanan yang ditindaklanjuti oleh lintas sektor (IKSS12)**

Dalam melakukan pengawasan Obat dan Makanan, BPOM mengeluarkan rekomendasi hasil pengawasan yang diberikan oleh BPOM melalui UPT ataupun Unit Kerja Pusat kepada lintas sektor yang memiliki kewenangan dan tanggungjawab terhadap sarana produksi/distribusi Obat dan Makanan.

Rekomendasi/keputusan yang dikeluarkan BPOM dapat berupa pembinaan, peringatan, peringatan keras atau rekomendasi PSK/Pencabutan Ijin/Pencabutan NIE dan atau tindak lanjut kasus yang berupa hasil pemeriksaan sarana (sarana produksi, sarana distribusi, saryanfar), hasil pengujian sampel, hasil pengawasan iklan (kepada media lokal, KPID), hasil pengawasan label, penanganan kasus, pengaduan konsumen.

Lintas sektor terkait yaitu meliputi pemerintah daerah, kementerian/lembaga, organisasi profesi, maupun institusi lain yang terkait pengawasan Obat dan Makanan diharapkan memberikan *feedback/respon* sebagai tindak lanjut terhadap keputusan/rekomendasi hasil pengawasan yang diterbitkan oleh UPT ataupun Unit Kerja Pusat.

Untuk mengetahui capaian indikator ini digunakan perhitungan:

$$\frac{\text{Jumlah rekomendasi hasil pengawasan yang ditindaklanjuti}}{\text{Total rekomendasi hasil pengawasan}} \times 100\%$$

Hasil pengukuran indikator pada triwulan III, dari 2.074 rekomendasi hasil pengawasan yang dikeluarkan BPOM, telah ditindaklanjuti/dilaksanakan sejumlah 1.393 (67,16%). Dibandingkan dengan target triwulan III sebesar 69%, maka capaian indikator ini adalah 97,34%, kategori Memenuhi Ekspektasi. Jika dibandingkan dengan realisasi pada triwulan II sebesar 65,66%, maka terdapat peningkatan realisasi sebesar 2,28%. Capaian indikator ini merupakan data sementara karena tindak lanjut atas rekomendasi hasil pengawasan BPOM masih terus berjalan sampai akhir tahun. Diharapkan pada akhir tahun, target dapat tercapai.

**Tabel 3.6. Capaian Persentase rekomendasi hasil pengawasan Obat dan Makanan yang ditindaklanjuti oleh lintas sektor**

<b>IKSS12 - Persentase rekomendasi hasil pengawasan Obat dan Makanan yang ditindaklanjuti oleh lintas sektor</b>										
Target Tahunan 2022	B07			B08			B09			Capaian Terhadap Target 1 Tahun
	T	R	%	T	R	%	T	R	%	
69%	69	63,34 (dari 1454 rekom)	91,80	69	62,69 (dari 1817 rekom)	90,85	69	67,16 (dari 2074 rekom)	97,24	97,24

Berbagai upaya yang telah dilakukan dalam rangka meningkatkan jumlah rekomendasi hasil pengawasan Obat dan Makanan yang ditindaklanjuti oleh lintas sektor antara lain:

- 1) Peningkatan pengawasan Obat dan Makanan melalui penandatanganan Perjanjian Kerja Sama dengan pemerintah daerah serta institusi lain di bidang Obat dan Makanan
- 2) Pertemuan Advokasi dan Bimbingan Teknis Dana Alokasi Khusus Nonfisik Bidang Kesehatan Subbidang Pengawasan Obat dan Makanan
- 3) Penguatan koordinasi dan komunikasi kepada lintas sektor secara intens dan berkelanjutan

- 4) Bimbingan teknis terkait kegiatan pengawasan kepada seluruh Unit Pelaksana Teknis BPOM guna meningkatkan kerjasama dengan lintas sektor di daerahnya masing-masing.

#### d. Tingkat efektivitas KIE Obat dan Makanan (IKSS13)



Untuk meningkatkan kesadaran dan keberdayaan masyarakat terhadap Obat dan Makanan Aman, BPOM telah melaksanakan program Komunikasi, Informasi, dan Edukasi (KIE) baik secara langsung berupa penyebaran informasi, sosialisasi, KIE di area *Car Free Day*, pameran, dll maupun secara tidak langsung

melalui media sosial, televisi, radio, media cetak, media luar ruang, atau media lainnya.

Untuk mengevaluasi sejauh mana kegiatan KIE yang telah dilaksanakan BPOM sesuai dengan sasaran yang ingin dicapai maka diperlukan pengukuran efektivitas KIE Obat dan Makanan. Pengukuran indikator Tingkat Efektivitas KIE Obat dan Makanan ini bertujuan untuk mengetahui efektifitas atas kualitas dan sebaran (kuantitas) pemahaman masyarakat terhadap Obat dan Makanan yang dilakukan BPOM melalui kegiatan KIE oleh unit kerja pusat dan UPT BPOM.

Tingkat efektivitas KIE didefinisikan sebagai ukuran efektifitas atas kualitas dan sebaran (kuantitas) pemahaman masyarakat terhadap obat dan makanan melalui kegiatan Komunikasi, Informasi, dan Edukasi (KIE). Tingkat Efektifitas KIE dihitung dengan menggunakan Nilai Indeks.

Pengukuran Tingkat Efektivitas KIE Obat dan Makanan menggunakan 4 (empat) indikator pembentuk indeks efektivitas KIE yaitu:

- 1) Penilaian masyarakat terhadap ragam pilihan sumber informasi KIE;
- 2) Pemahaman masyarakat terhadap konten informasi yang diterima;
- 3) Penilaian masyarakat terhadap manfaat program KIE; dan
- 4) Minat masyarakat terhadap informasi Obat dan Makanan.

Setiap indikator dilakukan pembobotan sebagai berikut:

No.	Kriteria	Keterangan	Bobot
1	Ragam Media	Keragaman media program KIE BPOM	9.9%
2	Pemahaman	Pemahaman atas konten dari KIE BPOM	28.1%
3	Manfaat	Manfaat yang diterima dari program KIE BPOM	44.9%
4	Minat	Minat terlibat dalam program KIE	17.1%

Pengukuran dilakukan melalui survei online (<https://evaluasi.kie.pom.go.id>) dengan responden adalah peserta KIE dan penerima manfaat KIE BPOM. Untuk menilai efektivitas KIE yang telah dilaksanakan, maka disusun kategori hasil penilaian tingkat efektivitas KIE seperti dapat dilihat pada Tabel berikut.

**Tabel 3.7. Kategori Penilaian Tingkat Efektivitas KIE Obat dan Makanan**

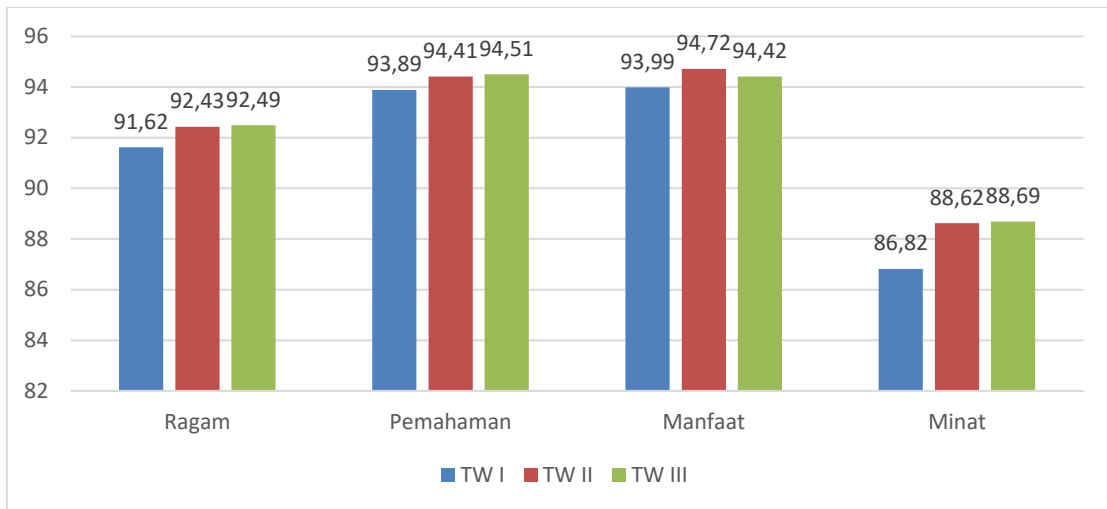
Skor Indeks	Interpretasi Efektivitas
<65,00	Kurang Efektif
65,01 – 75,00	Cukup Efektif
75,01 – 85,00	Efektif
85,01 – 95,00	Sangat Efektif
95,01 - 100	Sangat Efektif Sekali

Hasil pengukuran indikator ini sampai dengan triwulan III, diperoleh nilai tingkat efektivitas KIE Obat dan Makanan sebesar 93,27 (35.629 responden). Nilai 93,27 mengindikasikan bahwa pelaksanaan KIE Obat dan Makanan oleh unit kerja pusat dan UPT pada triwulan III sudah sangat efektif. Jika nilai tersebut dibandingkan dengan target triwulan III yaitu 93, maka capaian indikator ini adalah 100,29% dengan kategori “Memenuhi Ekspektasi”. Namun jika dibandingkan dengan indeks pada triwulan II (93,36) terdapat sedikit penurunan sebesar 0,09 poin. Nilai indikator ragam kegiatan dan minat memiliki poin yang lebih rendah dibandingkan pemahaman dan manfaat. Hal itu menunjukkan perlu dilakukan terobosan dan inovasi KIE berkelanjutan yang dapat menarik minat masyarakat melalui ragam kegiatan dan media sesuai karakteristik dan kebutuhan informasi target audiens. Perlu dilakukan evaluasi lebih lanjut terhadap konten materi dan konsep kegiatan KIE yang diselenggarakan. Konten materi KIE sebaiknya relevan dengan isu obat dan makanan terkini serta mampu menjawab kebutuhan informasi masyarakat dengan mempertimbangkan budaya dan bahasa setempat yang mudah dipahami.

**Tabel 3.8. Capaian Tingkat Efektivitas KIE Obat dan Makanan**

IKSS13 - Tingkat efektivitas KIE Obat dan Makanan						
Target Tahunan 2022	Realisasi Triwulan II	Capaian Triwulan III				Capaian Terhadap Target 1 Tahun
		Target	Realisasi	%	Kategori	
<b>93</b>	<b>93,36</b>	<b>93</b>	<b>93,27</b>	<b>100,29</b>	<b>Memenuhi Ekspektasi</b>	<b>100,29</b>

Nilai dari tiap indikator pembentuk indeks ini sebagai berikut:



Kontribusi terbesar berasal dari indikator “Pemahaman” yang menunjukkan persepsi masyarakat dapat memahami konten atau materi KIE BPOM. Kontribusi terendah berasal dari indikator “Minat” yang menunjukkan persepsi minat masyarakat dalam mengikuti kegiatan KIE BPOM. Meskipun indikator Minat memiliki nilai terendah dibandingkan indikator lainnya, namun mengalami peningkatan dibandingkan triwulan sebelumnya.

Dari hasil evaluasi di atas beberapa hal yang perlu dilakukan setiap unit kerja dan UPT untuk pelaksanaan pengukuran Tingkat Efektivitas KIE Obat dan Makanan pada triwulan berikutnya antara lain:

- 1) Melakukan survei efektivitas KIE secara periodik dengan responden minimal 30 orang per triwulan melalui aplikasi [evaluasikie.pom.go.id](https://evaluasikie.pom.go.id), termasuk proses *cleaning* jika terdapat data responden ganda.
- 2) Mengimplementasikan Keputusan Kepala BPOM Nomor 104 Tahun 2022 tentang Pedoman Strategi KIE Obat dan Makanan untuk meningkatkan Indeks Efektivitas KIE.
- 3) Meningkatkan *branding* KataBPOM melalui ragam kegiatan KIE inovatif dengan kearifan lokal, serta amplifikasi KIE melalui ragam media yang memiliki jangkauan luas agar lebih banyak dikenal masyarakat.
- 4) Meningkatkan kapasitas dan wawasan petugas KIE terkait perkembangan media komunikasi dan informasi di masyarakat saat ini agar dapat menciptakan inovasi KIE yang bermanfaat, mudah dipahami dan menarik minat masyarakat.

### 3. Sasaran Strategis 7 (SS7)

**Meningkatnya *regulatory assistance* dalam pengembangan Obat dan Makanan**

BPOM berkomitmen mendukung peningkatan daya saing produk Obat dan Makanan sebagaimana tertuang dalam visi BPOM, dalam rangka meningkatkan daya saing bangsa. *Regulatory assistance* BPOM terus ditingkatkan guna meningkatkan pengembangan Obat dan Makanan. BPOM mengawal hilirisasi hasil riset/inovasi pengembangan obat serta fitofarmaka dalam rangka pemenuhan standar kualitas dan keamanan produk. Selain itu, pengembangan dan peningkatan kualitas dan kapasitas UMKM Obat dan Makanan juga menjadi salah satu prioritas BPOM ke depan, agar UMKM Obat dan Makanan dapat berdaya saing baik di pasar dalam negeri maupun luar negeri.

Untuk mengukur capaian sasaran strategis ini, digunakan indikator (1) Persentase inovasi Obat dan Makanan yang dikawal sesuai standar; dan (2) Persentase UMKM yang menerapkan standar keamanan dan mutu produksi Obat Tradisional, Kosmetik, dan Makanan. Pengukuran terhadap indikator Persentase inovasi Obat dan Makanan yang dikawal sesuai standar dilakukan pada Triwulan IV 2021.

### **Persentase UMKM yang menerapkan standar keamanan dan mutu produksi Obat Tradisional, Kosmetik, dan Makanan (IKSS17)**



UMKM yang dimaksud adalah Usaha Mikro Kecil dan Menengah dengan Kriteria modal yaitu sebesar:

- a) Mikro (<Rp50 juta);
- b) Kecil (Rp50 juta - <500 juta);
- c) Menengah (Rp500 juta – 10 Miliar)

Standar keamanan dan mutu produksi ditandai dengan diterbitkannya sertifikat Cara Produksi Obat Tradisional yang Baik (CPOTB) bertahap, sertifikat Cara Produksi Kosmetik yang Baik (CPKB), Surat rekomendasi atau hasil pemeriksaan sarana produksi pangan oleh Balai untuk UMK Pangan yang mampu menerapkan prinsip Cara Produksi Pangan Olahan yang Baik (CPPOB).

Persentase UMKM yang menerapkan standar keamanan dan mutu produksi Obat Tradisional, Kosmetik, dan Makanan dihitung dari 3 komponen yaitu:

- 1) Persentase UMKM Obat Tradisional yang menerima sertifikat CPOTB bertahap (komponen A)
- 2) Persentase UMKM Kosmetik yang memperoleh sertifikat CPKB (komponen B)
- 3) Persentase UMKM Pangan yang menerapkan standar keamanan pangan (komponen C)

Dari ketiga komponen tersebut, komponen A dan B dapat dihitung realisasinya per triwulan, sementara realisasi untuk komponen C baru dapat dihitung di akhir tahun.

Oleh karena itu, untuk mengetahui realisasi dari indikator ini pada triwulan III digunakan perhitungan sebagai berikut:

$$\frac{\text{Komponen (A + B)}}{2}$$

Hasil perhitungan data triwulan III (B09) tiap komponen pengukuran tersebut sebagai berikut:

- a) Untuk UMKM obat tradisional yang menerima sertifikat CPOTB bertahap, dari 90 UMKM yang didampingi/difasilitasi dan direkomendasikan, sebanyak 42 UMKM memperoleh sertifikat (46,67%)
- b) Untuk UMKM Kosmetik yang memperoleh sertifikat CPKB, dari 87 UMKM yang didampingi/difasilitasi dan direkomendasikan, sebanyak 28 UMKM memperoleh sertifikat (32,18%)

Berdasarkan data tersebut, sampai dengan triwulan III persentase UMKM yang menerapkan standar keamanan dan mutu produksi Obat Tradisional, Kosmetik, dan Makanan adalah sebesar 39,43%. Dibandingkan dengan target triwulan III sebesar 53%, maka capaian indikator 74,39%, (Tidak Memenuhi Ekspektasi). Kegiatan pendampingan UMKM obat tradisional dan kosmetik terdiri dari beberapa tahapan seperti bimtek penerapan CPOTB dan CPKB, fasilitasi pemenuhan CPOTB dan CKKB, serta sertifikasi sehingga belum semua UMKM yang difasilitasi menerima sertifikat CPOTB dan CPKB karna belum selesai tahapan pendampingannya. Selain itu sebagian besar UMKM juga terkendala pada renovasi bangunan sesuai denah yang disetujui serta penyiapan dokumentasi sebagai salah satu aspek CPKB yang harus dipenuhi oleh industri kosmetik. Terkait hal ini akan dilakukan monitoring dan evaluasi pendampingan UMKM oleh UPT tiap triwulan.

Dibandingkan dengan target akhir tahun 2022 yaitu 77%, maka capaian indikator ini adalah 51,20%. Diperlukan upaya yang lebih optimal dalam mencapai target di akhir tahun 2022.

**Tabel 3.9. Capaian Persentase UMKM yang menerapkan standar keamanan dan mutu produksi Obat Tradisional, Kosmetik, dan Makanan**

IKSS17 - Persentase UMKM yang menerapkan standar keamanan dan mutu produksi Obat Tradisional, Kosmetik, dan Makanan										
Target Tahunan 2022	B07			B08			B09			Capaian Terhadap Target 1 Tahun
	T	R	%	T	R	%	T	R	%	
77	36	25,33	70,35	36	31,55	87,64	53	39,43	74,39	51,20%



Beberapa upaya yang telah dilakukan untuk meningkatkan kapasitas UMKM dalam menerapkan standar keamanan dan mutu produksi di antaranya melalui:

- 1) Pendampingan dalam rangka percepatan registrasi Obat Tradisional, Suplemen Kesehatan dan Kosmetik
- 2) Bimbingan teknis, webinar dan sosialisasi terkait regulasi dan persyaratan teknis registrasi produk Bimbingan Teknis Cara Pembuatan Obat Tradisional yang Baik (CPOTB) Bertahap
- 3) Asistensi regulasi farmakovigilans bagi UMKM Obat Tradisional dan Suplemen Kesehatan, sesuai Peraturan Kepala BPOM Nomor 14 tahun 2021 semua pemilik Nomor Izin Edar (NIE) wajib lapor Efek Samping Obat Tradisional, sebagai upaya perlindungan masyarakat dari risiko produk
- 4) Program Orang Tua Angkat Jamu, dalam bentuk sharing knowledge, bantuan pengujian dan kajian mikrobiologi, serta pemberian bantuan peralatan bagi Usaha Jamu Gendong.
- 5) Pendampingan/asistensi pemenuhan Cara Produksi Pangan Olahan yang Baik (CPPOB) dan Program Manajemen Risiko (PMR) bertahap bagi UMK pangan olahan.

#### 4. Sasaran Strategis 8 (SS8)

##### Terwujudnya tata kelola pemerintahan dan kerja sama BPOM yang optimal

Sejalan dengan pengarusutamaan tata kelola pemerintahan yang baik (*good governance*) seperti termuat dalam RPJMN 2020-2024, BPOM berupaya untuk terus melaksanakan Reformasi Birokrasi (RB) di 8 (delapan) area perubahan. Penerapan tata kelola pemerintahan yang baik secara konsisten ditandai dengan berkembangnya aspek keterbukaan, akuntabilitas, efektivitas, efisiensi, supremasi hukum, keadilan, dan partisipasi masyarakat.

Untuk melaksanakan tugas BPOM, diperlukan penguatan kelembagaan/ organisasi. Penataan dan penguatan organisasi bertujuan untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas organisasi secara proporsional menjadi tepat fungsi dan tepat ukuran sesuai dengan kebutuhan pelaksanaan tugas dan fungsi BPOM.

Sasaran strategis ini diukur dengan menggunakan indikator: (1) Nilai RB BPOM; (2) Nilai AKIP BPOM; dan (3) Persentase kerjasama yang efektif. Pengukuran untuk indikator Nilai RB dan AKIP BPOM dilakukan pada triwulan IV 2022.

## **Persentase kerjasama yang efektif (IKSS20)**

Kerjasama yang efektif dimaksud adalah dukungan kerjasama yang meningkatkan peran BPOM dalam forum kerja sama luar negeri dan dalam negeri di bidang Obat dan Makanan. Peran tersebut dapat berupa inisiasi, kepemimpinan, posisi BPOM terkait isu-isu Obat dan Makanan pada forum nasional, bilateral, regional, dan global.

Definisi indikator Persentase kerjasama yang efektif adalah sebagai berikut:

- a) Persentase kerja sama yang ditindaklanjuti sesuai ketentuan. Kerja sama yang ditindaklanjuti adalah implementasi satu ruang lingkup kerja sama yang dituangkan dalam kesepakatan bersama, perjanjian kerja sama, atau perjanjian lainnya (seperti LoC, Lol, Agreement). Perjanjian Kerja sama luar negeri adalah perjanjian antara Badan POM dengan mitra luar negeri (regulator, akademisi, asosiasi, dll) berdasarkan itikad baik untuk mendukung diplomasi ekonomi, kemanusiaan dan perdamaian di bidang Obat dan Makanan pada tingkat bilateral, regional dan multilateral. Perjanjian Kerja sama dalam negeri adalah perjanjian antara Badan POM dengan mitra dalam negeri (instansi pemerintah dan non pemerintah seperti akademisi, organisasi masyarakat, asosiasi profesi, asosiasi pelaku usaha, media, dll.) berdasarkan itikad baik yang ditujukan untuk mendukung tugas dan fungsi, serta pencapaian Visi Badan POM
- b) Persentase peran Badan POM dalam forum Bilateral, Regional dan Multilateral. Peran Badan POM adalah partisipasi/ kehadiran, inisiasi, kepemimpinan, penyampaian posisi/masukan oleh Badan POM terkait isu-isu Obat dan Makanan pada pertemuan bilateral, regional, dan global. Pertemuan bilateral merupakan pertemuan antara Badan POM dengan institusi negara mitra atau pertemuan antara Indonesia dengan negara mitra. Pertemuan regional merupakan pertemuan yang melibatkan beberapa negara dalam satu kawasan. Pertemuan multilateral merupakan pertemuan yang melibatkan beberapa negara pada level global.

Cara perhitungan Persentase kerjasama yang efektif adalah:

$$\text{Persentase kerja sama yang efektif} = (A + B) / 2$$

Keterangan:

- A. Persentase kerja sama dalam dan luar negeri Badan POM yang ditindaklanjuti atau diimplementasikan dalam rangka meningkatkan efektifitas pengawasan Obat dan Makanan dan daya saing bangsa;
- B. Persentase peran Badan POM dalam forum Bilateral, Regional dan Multilateral.

Cara Menghitung:

1. Jumlah kerja sama Badan POM dengan mitra dalam dan luar negeri yang diimplementasikan dibandingkan dengan jumlah kerja sama di bidang Obat dan Makanan (A);
2. Jumlah partisipasi/ kehadiran, inisiasi, kepemimpinan, penyampaian posisi/masukan oleh Badan POM terkait isu-isu Obat dan Makanan pada pertemuan bilateral, regional, dan global dibandingkan dengan jumlah pertemuan bilateral, regional dan multilateral (B).

Sampai dengan triwulan III tahun 2022 persentase kerja sama yang efektif adalah sebesar 70,41%. Dibandingkan dengan target triwulan III sebesar 70%, maka capaian indikator ini adalah 100,59% (Memenuhi Ekspektasi). Jika dibandingkan dengan target akhir tahun 2022 sebesar 86%, maka capaian indikator ini adalah 81,87%. Diperlukan koodinasi dan upaya yang lebih optimal untuk mencapai target pada akhir tahun 2022.

**Tabel 3.10. Capaian Persentase kerja sama yang efektif**

<b>IKSS20 - Persentase kerja sama yang efektif</b>					
Target Tahunan 2022	Capaian Triwulan III (B09)				Capaian Terhadap Target 1 Tahun
	Target	Realisasi	%	Kategori	
<b>86%</b>	<b>70%</b>	<b>70,41%</b>	<b>100,59</b>	<b>Memenuhi Ekspektasi</b>	<b>81,87%</b>

Kegiatan yang telah dilakukan s.d Triwulan III Tahun 2022 yang menunjang pencapaian indikator antara lain:

- 1) Memfasilitasi dan mengkoordinasikan kerja sama Dalam Negeri, seperti Pembahasan MoU Badan POM dengan Universitas Padjajaran, Institut Pertanian Bogor, idEA, Universitas Sumatera Utara, Universitas Hassanuddin, Universitas Diponegoro, Nota Kesepahaman Percepatan Penyelenggaraan Mal Pelayanan Publik antara Badan POM dengan dengan 16 Kementerian/Lembaga, BUMN, dan Badan Hukum Publik, dll;
- 2) Fasilitasi rapat pembahasan kerja sama Bilateral, Regional dan Multilateral termasuk pada uji klinik vaksin, penyediaan vaksin COVID-19 dan pemantauan vaksinasi COVID-19;
- 3) Implementasi kerja sama dengan mita luar negeri, antara lain Office National de Sécurité Sanitaire des produits Alimentaires (ONSSA) Maroko, Ministry of Agriculture and Forestry Republik Turki, TGA Australia, Instituto Para a Qualidade de Timor-Leste (IQTL), dll;

- 4) Pelaksanaan pertemuan bilateral dengan mitra luar negeri seperti, MoCCAIE PEA, PPB Kenya, dan Kementerian Kesehatan Kenya.
- 5) Penyelenggaraan business forum di bidang obat, obat tradisional, kosmetik, suplemen kesehatan dan pangan olahan di Kenya;
- 6) Penyusunan posisi Badan POM pada forum kerja sama bilateral, pada kerja sama RRT-RI Terkait Hub Vaksin.
- 7) Penyusunan posisi Badan POM pada forum kerja sama regional pada Pertemuan Pertemuan TF-AFSRF ke-8, Symposium dan Seminar RMP, APRF Workshop, Pertemuan Ke-57 ACCSQ, dll;
- 8) Pelaksanaan kerja sama multilateral seperti, WHO Grant Agreement Joint Work Plan Biennium 2022-2023, ADB-BPOM Virtual Meeting, Sidang Virtual World Health Assembly (WHA) 75, International Pharmaceutical Regulatory Programme (IPRP) Meeting, The Meeting of Head of NMRAs - WHO SEARN, dll

## 5. Sasaran Strategis 9 (SS9)

### Terwujudnya SDM BPOM yang bekinerja optimal

Sebagai motor penggerak organisasi, SDM memiliki peran yang sangat penting dalam menentukan keberhasilan pelaksanaan program dan kegiatan pembangunan. SDM yang kompeten merupakan kapital/modal yang perlu dikelola dengan baik agar dapat meningkatkan profesionalitas dalam menyelesaikan tugas dan pekerjaan.

Untuk mengukur sasaran strategis ini digunakan dua indikator yaitu: (1) Persentase SDM BPOM yang memenuhi standar kompetensi; dan (2) Indeks Profesionalitas ASN BPOM. Untuk indikator indeks profesionalitas ASN BPOM, pengukuran dilakukan pada Triwulan IV 2022.

#### Persentase SDM BPOM yang memenuhi standar kompetensi (IKSS22)

SDM BPOM yang dimaksud adalah seluruh ASN di lingkungan BPOM. Memenuhi standar kompetensi merupakan kesesuaian antara kompetensi pegawai dengan standar kompetensi yang diukur berdasarkan *job person match* (JPM) yang dipersyaratkan sesuai ketentuan.

Indikator ini diukur dengan membandingkan jumlah SDM BPOM yang memenuhi standar kompetensi terhadap total SDM BPOM.

$$\text{Persentase SDM BPOM yang memenuhi Standar Kompetensi} = \left( \frac{\text{Jumlah SDM BPOM yang memenuhi standar kompetensi}}{\text{Total SDM BPOM}} \right) \times 100\%$$

Dalam pelaksanaan penilaian kompetensi, rekomendasi penilaian kompetensi mengacu pada Peraturan Badan Kepegawaian Negara Nomor 26 Tahun 2019 tentang Pembinaan Penyelenggaraan Penilaian Kompetensi Pegawai Negeri Sipil, dengan kategori sebagai berikut:

1. Rekomendasi untuk Penilaian Kompetensi dalam rangka pemetaan kompetensi
  - a. Optimal : Memiliki nilai JPM  $\geq$  90%
  - b. Cukup optimal : Memiliki nilai JPM  $\geq$  78% sampai  $<$  90% (batas minimal)
  - c. Kurang optimal : Memiliki nilai JPM  $<$  78%
2. Rekomendasi untuk Penilaian Kompetensi dalam rangka uji kompetensi/ seleksi jabatan

- a. Memenuhi Syarat : Memiliki nilai JPM  $\geq$  80%.
- b. Masih Memenuhi Syarat : Memiliki nilai JPM  $\geq$  80% sampai  $\leq$  68 % (batas minimal)
- c. Kurang Memenuhi Syarat : Memiliki nilai JPM  $<$  68%

Dari 5.058 SDM BPOM yang dinilai kompetensinya sampai Triwulan III, sebanyak 4.144 SDM yang memenuhi standar kompetensi (81,93%). Dibandingkan dengan target Triwulan III sebesar 79%, maka capaian indikator ini sebesar 103,71% (Memenuhi Ekspektasi). Target triwulan III ini sama dengan target akhir tahun 2022 (79%).

**Tabel 3.11. Capaian Persentase SDM BPOM yang memenuhi Standar Kompetensi**

IKSS22 - Persentase SDM BPOM yang memenuhi standar kompetensi										
Target Tahunan 2022	B07			B08			B09			Capaian Terhadap Target 1 Tahun
	T	R	%	T	R	%	T	R	%	
79	79%	81,50 %	103,16	79%	81,68%	103,39	79%	81,93 %	103,71	103,71%

**Matriks Tindak Lanjut Rekomendasi Triwulan II**

No	Rekomendasi	Tindak Lanjut		
		Selesai	Belum	
			Rencana Aksi	Timeline
	Perlu dilakukan penjadwalan ulang penilaian kompetensi untuk pegawai yang tidak bisa melaksanakan tes kompetensi sesuai jadwalnya.	-	Melakukan penjadwalan ulang pada awal Triwulan IV untuk seluruh pegawai yang mengajukan penjadwalan ulang pada Triwulan I s.d III	Triwulan IV

Beberapa kendala yang dihadapi pada triwulan III, diantaranya:

- a) Secara umum kendala yang dihadapi pada setiap TW sama, yaitu terdapat beberapa pegawai yang harus dilakukan penjadwalan ulang, karena mengikuti kegiatan lain, sehingga target jumlah peserta yang akan dinilai kompetensinya tidak sesuai dengan target.
- b) Pelaksanaan penilaian kompetensi masih terbatas pada kendala jaringan pada beberapa peserta daerah.
- c) Terkait dengan pelaksanaan kegiatan *feedback* kompetensi belum menjadi perhatian bagi SDM meskipun sesi *feedback* sudah dibuka secara terjadwal di setiap akhir TW.

Beberapa rekomendasi perbaikan terhadap kendala tersebut, sebagai berikut:

- 1) Melakukan penjadwalan ulang pada awal Triwulan IV untuk seluruh pegawai yang mengajukan penjadwalan ulang pada Triwulan I s.d III
- 2) Memastikan kembali ke peserta pada setiap kegiatan briefing awal asesmen untuk dapat mempersiapkan perangkat dan jaringan yang stabil sehingga dapat meminimalisir kendala dalam pelaksanaan kegiatan penilaian kompetensi yang dilakukan secara daring.
- 3) Melakukan pertemuan daring dengan mengundang Pengelola Kepegawaian untuk dapat mendorong pegawai mengikuti kegiatan *feedback* secara terjadwal sebagai salah satu langkah awal untuk memahami hasil penilaian kompetensi sehingga dapat melakukan pengembangan kompetensi yang tepat sesuai dengan Gap Kompetensi.

## 6. Sasaran Strategis 11 (SS11)

### Terkelolanya Keuangan BPOM secara Akuntabel

Di lingkup instansi pemerintah, anggaran merupakan suatu sumber daya yang sangat penting dan dituntut akuntabilitas dalam penggunaannya. Sehingga sasaran strategis ini bertujuan untuk mengukur kemampuan BPOM dalam mengelola anggaran secara akuntabel dan tepat.

Sasaran Strategis ini diukur menggunakan 2 (dua) indikator yaitu Opini BPK atas Laporan Keuangan BPOM dan Nilai Kinerja Anggaran BPOM.

#### a) Opini BPK atas Laporan Keuangan BPOM (IKSS2)

Laporan Keuangan BPOM disusun sebagai salah satu pemenuhan kewajiban dalam rangka pertanggungjawaban pelaksanaan APBN sebagaimana diamanatkan UU No. 1 Tahun 2004 jo. PP No. 8/2006. Opini BPK atas laporan keuangan merupakan pernyataan profesional pemeriksa mengenai kewajaran informasi keuangan yang disajikan dalam laporan keuangan yang didasarkan pada empat kriteria yakni kesesuaian dengan standar akuntansi pemerintahan, kecukupan pengungkapan (*adequate disclosure*), kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan, dan efektifitas sistem pengendalian intern.

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2004, terdapat 4 (empat) jenis opini yang dapat diberikan oleh BPK RI atas pemeriksaan Laporan Keuangan, yaitu:

- 1) **Opini Wajar Tanpa Pengecualian (WTP) atau *unqualified opinion***, Menyatakan bahwa laporan keuangan entitas yang diperiksa, menyajikan secara wajar dalam semua hal yang material, posisi keuangan, hasil usaha, dan arus kas entitas tertentu sesuai dengan prinsip akuntansi yang berlaku umum di Indonesia.

- 2) **Opini Wajar Dengan Pengecualian (WDP) atau *qualified opinion***, Menyatakan bahwa laporan keuangan entitas yang diperiksa menyajikan secara wajar dalam semua hal yang material, posisi keuangan, hasil usaha dan arus kas entitas tersebut sesuai dengan prinsip akuntansi yang berlaku umum di Indonesia, kecuali untuk dampak hal-hal yang berhubungan dengan yang dikecualikan.
- 3) **Opini Tidak Wajar atau *adversed opinion***, Menyatakan bahwa laporan keuangan entitas yang diperiksa tidak menyajikan secara wajar posisi keuangan, hasil usaha, dan arus kas entitas tertentu sesuai dengan prinsip akuntansi yang berlaku umum di Indonesia.
- 4) **Pernyataan menolak memberikan opini (*disclaimer of opinion*) atau Tidak Memberikan Pendapat (TMP)**, Menyatakan bahwa Auditor tidak menyatakan pendapat atas laporan apabila lingkup audit yang dilaksanakan tidak cukup untuk membuat suatu opini.

**Tabel 3.12. Capaian Opini BPK atas Laporan Keuangan BPOM**

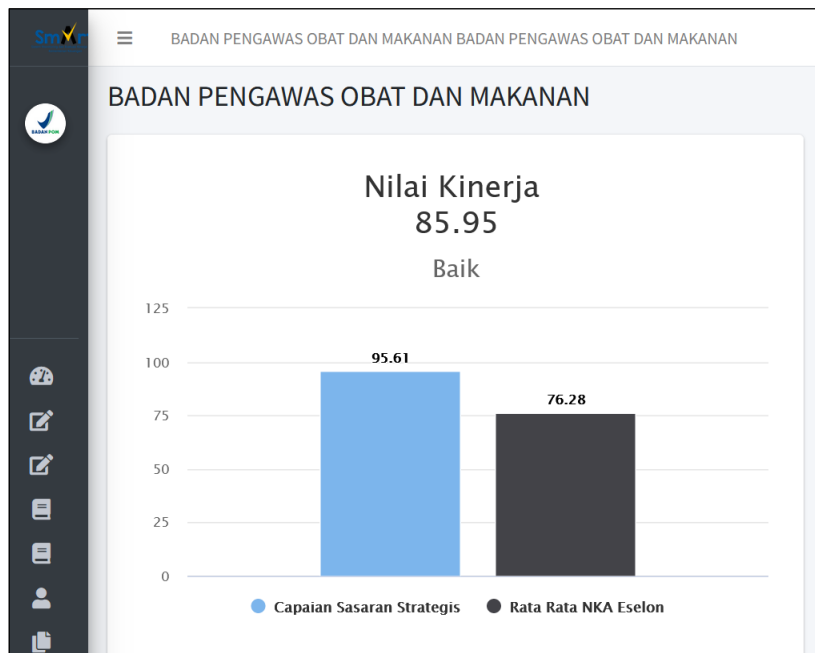
IKSS26 - Opini BPK atas Laporan Keuangan BPOM					
Target Tahunan 2022	Capaian Triwulan III				Capaian Terhadap Target 1 Tahun
	Target	Realisasi	%	Kategori	
<b>WTP</b>	<b>WTP</b>	<b>WTP</b>	<b>100</b>	<b>Baik</b>	<b>100%</b>

Hasil evaluasi BPK tahun 2022 atas laporan keuangan BPOM Tahun 2021 diperoleh **Opini Wajar Tanpa Pengecualian (WTP)**. Opini ini diperoleh BPOM berkat kepatuhan dalam penyusunan Laporan Keuangan serta menyajikan informasi pelaksanaan anggaran dan posisi keuangan secara layak sesuai dengan standar akuntansi pemerintahan. Namun demikian perlu dilakukan peningkatan pada sistem pengendalian intern dalam penyusunan laporan keuangan dan kepatuhan terhadap ketentuan peraturan perundang-undangan dalam pengelolaan keuangan negara, terutama dalam hal: penatausahaan dan pencatatan pendapatan jasa pengawasan obat dan makanan, pengadaan jasa *Cleaning Service*, dan pengadaan alat dalam rangka peningkatan kapasitas laboratorium/*refreshment/replacement*.

## b) Nilai Kinerja Anggaran BPOM (IKSS27)

Nilai kinerja anggaran merupakan hasil penilaian Kementerian Keuangan terhadap kinerja anggaran BPOM yang diperoleh dari nilai Indikator Kinerja Pelaksanaan Anggaran (IKPA) dan Nilai Evaluasi Kinerja Anggaran (EKA). IKPA dimonitor melalui Aplikasi OM-SPAN Direktorat Jenderal Perbendaharaan Kementerian Keuangan sedangkan EKA dimonitor melalui Aplikasi SMART Direktorat Jenderal Anggaran, Kementerian Keuangan.

Nilai Kinerja Anggaran diperoleh melalui perhitungan **(Nilai EKA x 60%) + (Nilai IKPA x 40%)**.



Sumber: Aplikasi SMART Kemenkeu per 18 Oktober 2022

NO	KODE KL	NAMA KL	KETERANGAN	KUALITAS PERENCANAAN ANGGARAN		KUALITAS PELAKSANAAN ANGGARAN					KUALITAS HASIL PELAKSANAAN ANGGARAN	NILAI TOTAL	KONVERSI BOBOT	NILAI AKHIR (NILAI TOTAL/KONVERSI BOBOT)
				REVISI DIPA	DEVIASI HALAMAN III DIPA	PENYERAPAN ANGGARAN	BELANJA KONTRAKTUAL	PENYELESAIAN TAGIHAN	PENGELOLAAN UP DAN TUP	DISPENSASI SPM				
1	063	BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN	Nilai	100.00	89.23	91.54	95.92	98.13	97.16	100.00	98.71	96.03	100%	96.03
			Bobot	10	10	20	10	10	10	5	25			
			Nilai Akhir	10.00	8.92	18.31	9.59	9.81	9.72	5.00	24.68			
			Nilai Aspek	94.62		96.55					98.71			

## Nilai IKPA BPOM Triwulan III

Sumber: Aplikasi OMSPAN Kemenkeu per 31 September 2022

Nilai EKA BPOM pada triwulan III sebesar 85,95 sedangkan nilai IKPA BPOM sampai dengan triwulan III adalah 96,03 sehingga Nilai Kinerja Anggaran BPOM sebesar 89,98. Dibandingkan dengan target Triwulan III sebesar 85, maka capaian indikator ini adalah 105,86% (Memenuhi Ekspektasi). Jika dibandingkan dengan target akhir tahun 2022 yaitu 93,5 maka capaian indikator ini adalah 96,24%.

**Tabel 3.13. Capaian Nilai Kinerja Anggaran BPOM**

IKSS27 - Nilai Kinerja Anggaran BPOM										
Target Tahunan 2022	B07			B08			B09			Capaian Terhadap Target 1 Tahun
	T	R	%	T	R	%	T	R	%	
93,5	80	75,81	94,77	84	78,00	92,86	85	89,98	105,86	96,24%

Beberapa strategi yang dapat dilakukan untuk meningkatkan NKA satker diantaranya:

- 1) Melaporkan kinerja melalui aplikasi SMART dan aplikasi SAKTI secara tepat waktu dengan data yang akurat;
- 2) Meningkatkan capaian kinerja (*output* dan program) dan melakukan efisiensi anggaran;
- 3) Memastikan penyerapan anggaran triwulanan sesuai dengan target minimal yang ditetapkan Kemkeu, menyusun *plan of action (PoA)* dan RPD triwulanan dengan cermat, melaksanakan kegiatan sesuai dengan (POA) dan RPD, serta melakukan *update* RDP setiap triwulan maksimal tanggal 10 setelah triwulan berakhir (10 Juli untuk triwulan II);
- 4) Memperhatikan norma waktu pertanggungjawaban keuangan.

## C. Realisasi Anggaran

Pagu anggaran BPOM tahun 2022 adalah sebesar Rp2.244.003.351.000,-. Sampai dengan triwulan III (per 3 Oktober 2022) telah direalisasikan sebesar Rp1.397.138.947.179 atau 62,26% dengan rincian sebagai berikut:

**Tabel 3.14. Realisasi Anggaran Per Program Triwulan III**

NO	PROGRAM	PAGU	REALISASI	%
1	Program Pengawasan Obat dan Makanan	1.020.141.188.000	555.924.100.584	54,49
2	Program Dukungan Manajemen	1.223.862.163.000	841.214.846.595	68,73
	<b>Total</b>	<b>2.244.003.351.000</b>	<b>1.397.138.947.179</b>	<b>62,26</b>

Sumber: Aplikasi Satu DJA 3 Oktober 2022

**Tabel 3.15. Realisasi Anggaran Per Jenis Belanja Triwulan III**

NO	Jenis Belanja	PAGU	REALISASI	%
1	Belanja Pegawai	716.347.258.000	537.261.615.463	75,00
2	Belanja Barang	1.165.204.742.000	698.796.657.170	59,97
3	Belanja Modal	362.451.351.000	161.080.674.546	44,44
<b>Total</b>		<b>2.244.003.351.000</b>	<b>1.397.138.947.179</b>	<b>62,26</b>

Sumber: Aplikasi Satu DJA 3 Oktober 2022

Berdasarkan surat Menteri Keuangan Nomor S-1088/MK.02/2021 tanggal 29 November 2021 dan Nomor S-458/MK.02/2022 tanggal 23 Mei 2022 tentang pencadangan anggaran/*automatic adjustment* tahap I, tahap II dan Surat Menteri Keuangan Nomor: S-262/MK.2/2022 Tanggal 10 Agustus 2022 tentang revisi pembukaan blokir pencadangan/*automatic adjustment* anggaran untuk pemenuhan kekurangan belanja pegawai TA 2022, maka total *automatic adjustment* BPOM sebesar Rp227.676.124.000,-. Realisasi anggaran BPOM hingga triwulan III dengan pagu dikurangi *automatic adjustment* adalah sebesar 67,80%.

Beberapa upaya untuk percepatan realisasi anggaran, antara lain dengan:

- 1) Monev realisasi anggaran secara berkala dan melaksanakan kegiatan sesuai dengan POA yang ditetapkan. Segera melakukan revisi apabila terdapat sisa anggaran yang telah tercapai outputnya.
- 2) Mempercepat proses pengadaan barang/jasa (PBJ) untuk paket pekerjaan yang belum dilelang, serta melakukan pembayaran kontrak sesuai dengan kemajuan pekerjaan.
- 3) Mempercepat pelaksanaan kegiatan KIE dengan tokoh masyarakat.
- 4) Meningkatkan efektivitas dan efisiensi pelaksanaan kegiatan dengan cara:
  - ✓ Segera menyelesaikan tagihan dan tidak menunda proses pembayaran
  - ✓ Mengajukan dokumen pembayaran secara benar dan tepat waktu sesuai dengan Rencana Penarikan Dana (RPD) serta memastikan bahwa data dalam dokumen pembayaran telah benar.
  - ✓ Meningkatkan kedisiplinan dalam penyampaian data-data keuangan dan dokumen pembayaran yang digunakan untuk proses pencairan anggaran.

# 4

# PENUTUP

## A. KESIMPULAN

Beberapa hal yang dapat disimpulkan dari hasil pengukuran kinerja BPOM s.d. Triwulan III Tahun 2022 antara lain:

1. Dari 11 (sebelas) indikator kinerja utama (IKU) yang diukur, 7 (tujuh) IKU memperoleh capaian dengan kriteria Memenuhi Ekspektasi ( $100\% \leq x \leq 120\%$ ); 3 (tiga) IKU memperoleh capaian dengan kriteria Belum Memenuhi Ekspektasi ( $80\% \leq x < 100\%$ ); dan 1 (satu) IKU memperoleh capaian dengan kriteria Tidak Memenuhi Ekspektasi ( $x < 80\%$ ).
2. Realisasi anggaran BPOM sampai dengan Triwulan III Tahun 2022 sebesar Rp1.397.138.947.179 atau 62,26% dari pagu yang dikelola sebesar Rp2.244.003.351.000.

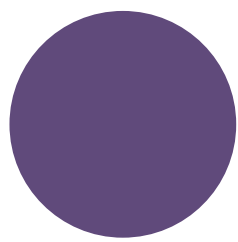
## B. PERMASALAHAN DAN SARAN

Dari 11 IKU yang dipantau di triwulan III, terdapat 1 (satu) IKU memperoleh capaian dengan kategori Tidak Memenuhi Ekspektasi yaitu Persentase UMKM yang menerapkan standar keamanan dan mutu produksi Obat Tradisional, Kosmetik, dan Makanan dengan capaian 74,39%. Hal ini disebabkan kegiatan pendampingan UMKM obat tradisional dan kosmetik terdiri dari beberapa tahapan seperti bimtek penerapan CPOTB dan CPKB, fasilitasi pemenuhan CPOTB dan CKKB, serta sertifikasi sehingga belum semua UMKM yang difasilitasi menerima sertifikat CPOTB dan CPKB karna belum selesai tahapan pendampingannya.

Beberapa saran/rekomendasi untuk peningkatan kinerja kedepan diantaranya:


- 1) Hasil evaluasi pengukuran Tingkat Efektivitas KIE Obat dan Makanan beberapa hal yang perlu dilakukan setiap unit kerja dan UPT untuk pelaksanaan pada triwulan berikutnya antara lain:
  - a) Melakukan survei efektivitas KIE secara periodik dengan responden minimal 30 orang per triwulan melalui aplikasi [evaluasikie.pom.go.id](http://evaluasikie.pom.go.id), termasuk proses *cleaning* jika terdapat data responden ganda.
  - b) Mengimplementasikan Keputusan Kepala BPOM Nomor 104 Tahun 2022 tentang Pedoman Strategi KIE Obat dan Makanan untuk meningkatkan Indeks Efektivitas KIE.

- c) Melakukan survei efektivitas KIE secara periodik dengan responden minimal 30 orang per triwulan melalui aplikasi [evaluasi.kie.pom.go.id](http://evaluasi.kie.pom.go.id), termasuk proses *cleaning* jika terdapat data responden ganda.
  - d) Mengimplementasikan Keputusan Kepala BPOM Nomor 104 Tahun 2022 tentang Pedoman Strategi KIE Obat dan Makanan untuk meningkatkan Indeks Efektivitas KIE.
  - e) Meningkatkan *branding* KataBPOM melalui ragam kegiatan KIE inovatif dengan kearifan lokal, serta amplifikasi KIE melalui ragam media yang memiliki jangkauan luas agar lebih banyak dikenal masyarakat.
  - f) Meningkatkan kapasitas dan wawasan petugas KIE terkait perkembangan media komunikasi dan informasi di masyarakat saat ini agar dapat menciptakan inovasi KIE yang bermanfaat, mudah dipahami dan menarik minat masyarakat.
- 2) Strategi yang dapat dilakukan untuk meningkatkan NKA satker diantaranya:
- a) Melaporkan kinerja melalui aplikasi SMART dan aplikasi SAKTI secara tepat waktu dengan data yang akurat;
  - b) Meningkatkan capaian kinerja (output dan program) dan melakukan efisiensi anggaran;
  - c) Memastikan penyerapan anggaran triwulanan sesuai dengan target minimal yang ditetapkan Kemekeu, menyusun plan of action (PoA) dan RPD triwulanan dengan cermat, melaksanakan kegiatan sesuai dengan (P0A) dan RPD, serta melakukan update RDP setiap triwulan maksimal tanggal 10 setelah triwulan berakhir (10 Juli untuk triwulan II);
  - d) Memperhatikan norma waktu pertanggungjawaban keuangan.



# LAMPIRAN

Rencana Kinerja  
Badan Pengawas Obat dan Makanan Tahun 2022

	<b>BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN</b> Jl. Percetakan Negara No. 23 Jakarta Pusat 10560 Indonesia Telp. (021) 4244691, 4209221, 4263333, 4244755, 4241781, 4244819, Fax : 4245139 Email : halobpom@pom.go.id ; Website : www.pom.go.id
<p>KEPUTUSAN KEPALA BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN REPUBLIK INDONESIA NOMOR HK.02.02.1.2.12.21.479 TAHUN 2021 TENTANG RENCANA KINERJA BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN TAHUN 2022</p> <p>KEPALA BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN REPUBLIK INDONESIA,</p> <p>Menimbang : a. bahwa untuk penyusunan rencana kerja dan penganggaran Badan Pengawas Obat dan Makanan pada tahun 2022 serta tindak lanjut Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 85 Tahun 2021 tentang Rencana Kerja Pemerintah Tahun 2022 dan Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 9 Tahun 2020 tentang Rencana Strategis Badan Pengawas Obat dan Makanan Tahun 2020-2024, perlu menetapkan Rencana Kinerja Badan Pengawas Obat dan Makanan Tahun 2022;</p> <p>b. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a, perlu menetapkan Keputusan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan tentang Rencana Kinerja Badan Pengawas Obat dan Makanan Tahun 2022;</p> <p>Mengingat : 1. Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2017 tentang Sinkronisasi Proses Perencanaan dan Penganggaran Pembangunan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 105, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6056);</p> <p>2. Peraturan Presiden Nomor 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 80);</p>	

- 2 -

3. Peraturan Presiden Nomor 80 Tahun 2017 tentang Badan Pengawas Obat dan Makanan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 180);
4. Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 12 tahun 2015 tentang Pedoman Evaluasi atas Implementasi Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 986);
5. Peraturan Menteri Perencanaan Pembangunan Nasional/Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Nasional Nomor 5 Tahun 2019 tentang Tata Cara Penyusunan Rencana Strategis Kementerian/ Lembaga Tahun 2020-2024 (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 663) sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Menteri Perencanaan Pembangunan Nasional/Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Nasional Nomor 6 Tahun 2020 tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Perencanaan Pembangunan Nasional/Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Nasional Nomor 5 Tahun 2019 Tentang Tata Cara Penyusunan Rencana Strategis Kementerian/ Lembaga Tahun 2020-2024 (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 635);
6. Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 21 Tahun 2020 tentang Organisasi dan Tata Kerja Badan Pengawas Obat dan Makanan (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 1002);
7. Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 22 Tahun 2020 tentang Organisasi dan Tata Kerja Unit Pelaksana Teknis di Lingkungan Badan Pengawas Obat dan Makanan (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 1003) sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 23 Tahun 2021 tentang Perubahan atas Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 22 Tahun

- 3 -

2020 tentang Organisasi dan Tata Kerja Unit Pelaksana Teknis di Lingkungan Badan Pengawas Obat dan Makanan (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 1151);

8. Keputusan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor HK.02.02.1.02.20.66 Tahun 2020 tentang Pedoman Penyenggaraan Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah di Lingkungan Badan Pengawas Obat dan Makanan;
9. Keputusan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor HK.02.02.1.2.12.21.467 Tahun 2021 tentang Reviu Rencana Strategis Badan Pengawas Obat dan Makanan Tahun 2020-2024;

**MEMUTUSKAN:**

- Menetapkan : KEPUTUSAN KEPALA BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN TENTANG RENCANA KINERJA BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN TAHUN 2022.
- Kesatu : Menetapkan dan memberlakukan Rencana Kinerja Badan Pengawas Obat dan Makanan Tahun 2022 yang selanjutnya disebut dengan Rencana Kinerja sebagaimana tercantum dalam Lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Keputusan ini.
- Kedua : Rencana Kinerja sebagaimana dimaksud dalam diktum Kesatu merupakan acuan Badan Pengawas Obat dan Makanan dalam penyusunan rencana kerja dan penganggaran tahun 2022.

- 4 -

Ketiga : Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal dan berlaku surut sejak tanggal 4 Oktober 2021.

Ditetapkan di Jakarta

pada tanggal 22 Desember 2021

KEPALA BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN  
REPUBLIK INDONESIA,



PENNY K. LUKITO

- 5 -

LAMPIRAN  
 KEPUTUSAN KEPALA BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN  
 REPUBLIK INDONESIA  
 NOMOR HK.02.02.1.2.12.21.479 TAHUN 2021  
 TENTANG  
 RENCANA KINERJA BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN  
 TAHUN 2022.

**RENCANA KINERJA BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN  
 TAHUN 2022**

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET
1	Terwujudnya Obat dan Makanan yang aman dan bermutu	Indeks Pengawasan Obat dan Makanan	82
		Persentase Obat yang memenuhi syarat	92,25
		Persentase makanan yang memenuhi syarat	83
2	Meningkatnya kepatuhan pelaku usaha dan kesadaran masyarakat terhadap keamanan dan mutu Obat dan Makanan	Indeks kepatuhan ( <i>compliance index</i> ) pelaku usaha di bidang Obat dan Makanan	84
		Indeks kesadaran masyarakat ( <i>awareness index</i> ) terhadap Obat dan Makanan yang aman dan bermutu	80
3	Meningkatnya kepuasan pelaku usaha dan masyarakat terhadap kinerja pengawasan Obat dan Makanan	Indeks kepuasan pelaku usaha terhadap pemberian bimbingan dan pembinaan pengawasan Obat dan Makanan	89
		Indeks Kepuasan Masyarakat atas kinerja pengawasan Obat dan Makanan	77
		Indeks Kepuasan Masyarakat terhadap layanan publik BPOM	89,45
4	Meningkatnya kualitas kebijakan pengawasan Obat dan Makanan	Indeks kualitas kebijakan pengawasan Obat dan Makanan	88,5
5	Meningkatnya efektivitas pengawasan dan pelayanan publik	Persentase Obat yang aman dan bermutu berdasarkan hasil pengawasan	88,5

- 6 -

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET
	dibidang Obat dan Makanan	Persentase Makanan yang aman dan bermutu berdasarkan hasil pengawasan	77,5
		Persentase rekomendasi hasil pengawasan Obat dan Makanan yang ditindaklanjuti oleh lintas sektor	69
		Tingkat efektivitas KIE Obat dan Makanan	93
		Indeks Pelayanan Publik dibidang Obat dan Makanan	4,28
6	Meningkatnya efektifitas penegakan hukum terhadap kejahatan Obat dan Makanan	Persentase putusan pengadilan yang dinyatakan bersalah	70
7	Meningkatnya <i>regulatory assistance</i> dalam pengembangan Obat dan Makanan	Persentase inovasi obat dan makanan yang dikawal sesuai standar	85
		Persentase UMKM yang menerapkan standar keamanan dan mutu produksi Obat Tradisional, Kosmetik dan Makanan	77
8	Terwujudnya tatakelola pemerintahan dan kerjasama BPOM yang optimal	Indeks RB BPOM	85
		Nilai AKIP BPOM	82
		Persentase kerjasama yang efektif	86
9	Terwujudnya SDM BPOM yang berkinerja optimal	Indeks Profesionalitas ASN BPOM	84
		Persentase SDM BPOM yang memenuhi standar kompetensi	79
10	Menguatnya laboratorium, analisis/kajian kebijakan, serta penerapan <i>e-government</i> dalam	Indeks SPBE BPOM	2,77
		Persentase pemenuhan laboratorium pengawasan Obat dan makanan terhadap Standar Kemampuan Pengujian	81

- 7 -



NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET
	pengawasan Obat dan Makanan	Persentase riset dan kajian pengawasan Obat dan Makanan yang dimanfaatkan	78
11	Terkelolanya Keuangan BPOM secara Akuntabel	Opini BPK atas Laporan Keuangan BPOM	WTP
		Nilai kinerja anggaran BPOM	93,5

KEPALA BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN  
REPUBLIK INDONESIA,



PENNY K. LUKITO

**Perjanjian Kinerja  
Badan Pengawas Obat dan Makanan Tahun 2022**

 <b>BADAN POM</b>	<b>BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN</b> Jl. Percetakan Negara No. 23 Jakarta Pusat 10560 Indonesia Telp. (021) 4244691, 4209221, 4263333, 4244755, 4241781, 4244819, Fax : 4245139 Email : halobpom@pom.go.id ; Website : www.pom.go.id
<b>PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2022 BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN</b>	
<p>Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan, dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini:</p> <p>Nama : Dr. Penny K. Lukito, MCP Jabatan : Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan</p> <p>berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan.</p> <p>Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.</p>	
<p>Jakarta, 16 Desember 2021</p> <p><b>Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan</b></p>  <p><b>Dr. Penny K. Lukito, MCP</b></p>	

**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2022  
 BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN**

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target
1	Terwujudnya Obat dan Makanan yang aman dan bermutu	Indeks Pengawasan Obat dan Makanan	82
		Persentase Obat yang memenuhi syarat	92,25
		Persentase Makanan yang memenuhi syarat	83
2	Meningkatnya kepatuhan pelaku usaha dan kesadaran masyarakat terhadap keamanan dan mutu Obat dan Makanan	Indeks kepatuhan ( <i>compliance index</i> ) pelaku usaha di bidang Obat dan Makanan	84
		Indeks kesadaran masyarakat ( <i>awareness index</i> ) terhadap Obat dan Makanan yang aman dan bermutu	80
3	Meningkatnya kepuasan pelaku usaha dan masyarakat terhadap kinerja pengawasan Obat dan Makanan	Indeks kepuasan pelaku usaha terhadap pemberian bimbingan dan pembinaan pengawasan Obat dan Makanan	89
		Indeks Kepuasan Masyarakat atas kinerja pengawasan Obat dan Makanan	77
		Indeks Kepuasan Masyarakat terhadap layanan publik BPOM	89,45
4	Meningkatnya kualitas kebijakan pengawasan Obat dan Makanan	Indeks kualitas kebijakan pengawasan Obat dan Makanan	88,5
5	Meningkatnya efektivitas pengawasan dan pelayanan	Persentase Obat yang aman dan bermutu berdasarkan hasil pengawasan	88,5



**BADAN POM**

## **BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN**

Jl. Percetakan Negara No. 23 Jakarta Pusat 10560 Indonesia

Telp. [021] 4244691, 4209221, 4263333, 4244755, 4241781, 4244819, Fax : 4245139

Email : halobpom@pom.go.id ; Website : www.pom.go.id

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target
	publik dibidang Obat dan Makanan	Persentase Makanan yang aman dan bermutu berdasarkan hasil pengawasan	77,5
		Persentase rekomendasi hasil pengawasan Obat dan Makanan yang ditindaklanjuti oleh lintas sektor	69
		Tingkat efektivitas KIE Obat dan Makanan	93
		Indeks Pelayanan Publik dibidang Obat dan Makanan	4,28
6	Meningkatnya efektifitas penegakan hukum terhadap kejahatan Obat dan Makanan	Persentase putusan pengadilan yang dinyatakan bersalah	70
7	Meningkatnya <i>regulatory assistance</i> dalam pengembangan Obat dan Makanan	Persentase inovasi Obat dan Makanan yang dikawal sesuai standar	85
		Persentase UMKM yang menerapkan standar keamanan dan mutu produksi Obat Tradisional, Kosmetik dan Makanan	77
8	Terwujudnya tatakelola pemerintahan dan kerjasama BPOM yang optimal	Indeks RB BPOM	85
		Nilai AKIP BPOM	82
		Persentase kerjasama yang efektif	86
9	Terwujudnya SDM yang berkinerja optimal	Indeks Profesionalitas ASN BPOM	84
		Persentase SDM BPOM yang memenuhi standar kompetensi	79
10	Menguatnya laboratorium, analisis/kajian kebijakan, serta penerapan <i>e-government</i> dalam pengawasan Obat dan Makanan	Indeks SPBE BPOM	2,77
		Persentase pemenuhan laboratorium pengawasan Obat dan makanan terhadap Standar Kemampuan Pengujian	81
		Persentase riset dan kajian pengawasan Obat dan Makanan yang dimanfaatkan	78

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target
11	Terkelolanya Keuangan BPOM secara Akuntabel	Opini BPK atas Laporan Keuangan BPOM	WTP
		Nilai kinerja anggaran BPOM	93,5

Alokasi Anggaran Tahun 2022 sebesar Rp2.244.003.351.000,- (Dua Triliun Dua Ratus Empat Puluh Empat Miliar Tiga Juta Tiga Ratus Lima Puluh Satu Ribu Rupiah).

**Program**


1. Program Pengawasan Obat dan Makanan
2. Program Dukungan Manajemen

**Anggaran**

Rp1.072.414.039.000,00  
Rp1.171.589.312.000,00

Jakarta, 16 Desember 2021

**Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan**



**Dr. Penny K. Lukito, MCP**

## RENCANA AKSI PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2022

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target												Anggaran (Rupiah)	
			B01	B02	B03	B04	B05	B06	B07	B08	B09	B10	B11	B12		
1	Terwujudnya Obat dan Makanan yang aman dan bermutu	Indeks Pengawasan Obat dan Makanan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	82	98.831.561.000	
		Persentase Obat yang memenuhi syarat	92,25	92,25	92,25	92,25	92,25	92,25	92,25	92,25	92,25	92,25	92,25	92,25	92,25	35.332.770.000
		Persentase Makanan yang memenuhi syarat	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	20.139.282.000
2	Meningkatnya kepatuhan pelaku usaha dan kesadaran masyarakat terhadap keamanan dan mutu Obat dan Makanan	Indeks kepatuhan ( <i>compliance index</i> ) pelaku usaha di bidang Obat dan Makanan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	84	78.217.110.000	
		Indeks kesadaran masyarakat ( <i>awareness index</i> ) terhadap Obat dan Makanan yang aman dan bermutu	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80	10.089.502.000
3	Meningkatnya kepuasan pelaku usaha dan masyarakat terhadap kinerja	Indeks kepuasan pelaku usaha terhadap pemberian bimbingan dan pembinaan pengawasan Obat dan Makanan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	89	13.767.614.000	

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target												Anggaran (Rupiah)
			B01	B02	B03	B04	B05	B06	B07	B08	B09	B10	B11	B12	
	pengawasan Obat dan Makanan	Indeks Kepuasan Masyarakat atas kinerja pengawasan Obat dan Makanan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	77	83.497.248.000
		Indeks kepuasan masyarakat terhadap layanan publik BPOM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	89,45	13.938.847.000
4	Meningkatnya kualitas kebijakan pengawasan Obat dan Makanan	Indeks kualitas kebijakan pengawasan Obat dan Makanan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	88,5	18.250.477.000
5	Meningkatnya efektivitas pengawasan dan pelayanan publik dibidang Obat dan Makanan	Persentase Obat yang aman dan bermutu berdasarkan hasil pengawasan	88,5	88,5	88,5	88,5	88,5	88,5	88,5	88,5	88,5	88,5	88,5	88,5	10.842.528.000
		Persentase Makanan yang aman dan bermutu berdasarkan hasil pengawasan	77,5	77,5	77,5	77,5	77,5	77,5	77,5	77,5	77,5	77,5	77,5	77,5	4.282.898.000
		Persentase rekomendasi hasil pengawasan Obat dan Makanan yang ditindaklanjuti oleh lintas sektor	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target												Anggaran (Rupiah)	
			B01	B02	B03	B04	B05	B06	B07	B08	B09	B10	B11	B12		
		Tingkat efektivitas KIE Obat dan Makanan	-	-	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	98.461.100.000	
		Indeks Pelayanan Publik dibidang Obat dan Makanan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,28	38.599.275.000	
6	Meningkatnya efektivitas penegakan hukum terhadap kejahatan Obat dan Makanan	Persentase putusan pengadilan yang dinyatakan bersalah	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70	79.995.813.000	
7	Meningkatnya <i>regulatory assistance</i> dalam pengembangan Obat dan Makanan	Persentase inovasi Obat dan Makanan yang dikawal sesuai standar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	85	4.462.942.000	
		Persentase UMKM yang menerapkan standar keamanan dan mutu produksi Obat Tradisional, Kosmetik dan Makanan	3	6	23	30	36	36	36	36	36	53	66	75	77	15.001.214.000
8	Terwujudnya tatakelola pemerintahan dan kerjasama BPOM yang optimal	Indeks RB BPOM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	85	256.526.437.000	
		Nilai AKIP BPOM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	82	14.855.712.000
		Persentase kerjasama yang efektif	-	-	20	20	20	40	40	40	40	70	70	70	86	7.627.503.000

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target												Anggaran (Rupiah)	
			B01	B02	B03	B04	B05	B06	B07	B08	B09	B10	B11	B12		
9	Terwujudnya SDM yang berkinerja optimal	Indeks Profesionalitas ASN BPOM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	84	940.904.967.000	
		Persentase SDM BPOM yang memenuhi standar kompetensi	78	78	78	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	21.000.000.000
10	Menguatnya laboratorium, analisis/kajian kebijakan, serta penerapan <i>e-government</i> dalam pengawasan Obat dan Makanan	Indeks SPBE BPOM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,77	130.475.414.000	
		Persentase pemenuhan laboratorium pengawasan Obat dan makanan terhadap Standar Kemampuan Pengujian	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	81	174.600.080.000
		Persentase riset dan kajian pengawasan Obat dan Makanan yang dimanfaatkan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	78	16.348.530.000
11	Terkelolanya Keuangan BPOM secara Akuntabel	Opini BPK atas Laporan Keuangan BPOM	-	-	WTP	WTP	WTP	WTP	WTP	WTP	WTP	WTP	WTP	WTP	6.317.808.000	
		Nilai Kinerja Anggaran BPOM		50	60	65	70	75	80	84	85	87	88	93,5	22.298.642.000	

## Lampiran 3

### MATRIKS CAPAIAN KINERJA TRIWULAN III-2022

Sasaran Strategis		Indikator Kinerja Sasaran Strategis (IKSS)		Target Tahunan	Capaian Kinerja Triwulan III									Persentase Terhadap Target Tahunan
					B07			B08			B09			
					Target	Realisasi	%	Target	Realisasi	%	Target	Realisasi	%	
SS1	Terwujudnya Obat dan Makanan yang aman dan bermutu	IKSS2	Persentase Obat yang memenuhi syarat	92,25	92,25	84,93	92,06	92,25	85,85	93,06	92,25	86,84	94,14	94,14
		IKSS3	Persentase Makanan yang memenuhi syarat	83	83	87,35	105,24	83	87,79	105,78	83	88,19	106,25	106,25
SS5	Meningkatnya efektivitas pengawasan dan pelayanan publik di bidang Obat dan Makanan	IKSS10	Persentase Obat yang aman dan bermutu berdasarkan hasil pengawasan	88,5	88,5	82,08	92,74	88,5	82,47	93,19	88,5	83,34	94,17	94,17
		IKSS11	Persentase Makanan yang aman dan bermutu berdasarkan hasil pengawasan	77,5	77,5	86,12	111,12	77,5	86,58	111,72	77,5	86,42	111,51	111,51

Sasaran Strategis		Indikator Kinerja Sasaran Strategis (IKSS)		Target Tahunan	Capaian Kinerja Triwulan III									Persentase Terhadap Target Tahunan
					B07			B08			B09			
					Target	Realisasi	%	Target	Realisasi	%	Target	Realisasi	%	
		IKSS12	Persentase rekomendasi hasil pengawasan Obat dan Makanan yang ditindaklanjuti oleh lintas sektor	69	69	63,34	91,80	69	62,69	90,85	69	67,16	97,34	97,34
		IKSS13	Tingkat efektivitas KIE Obat dan Makanan	93	93	93,36	100,39	93	93,36	100,39	93	93,27	100,29	100,29
SS7	Meningkatnya <i>regulatory assistance</i> dalam pengembangan Obat dan Makanan	IKSS17	Persentase UMKM yang menerapkan standar keamanan dan mutu produksi Obat Tradisional, Kosmetik, dan Makanan	77	36	25,33	70,35	36	31,55	87,64	53	39,43	74,39	51,20

Sasaran Strategis		Indikator Kinerja Sasaran Strategis (IKSS)		Target Tahunan	Capaian Kinerja Triwulan III									Persentase Terhadap Target Tahunan
					B07			B08			B09			
					Target	Realisasi	%	Target	Realisasi	%	Target	Realisasi	%	
SS8	Terwujudnya tatakelola pemerintahan dan kerjasama BPOM yang optimal	IKSS20	Persentase kerjasama yang efektif	86	40	42,96	107,40	40	42,96	107,40	70	70,41	100,59	81,87
SS9	Terwujudnya SDM yang berkinerja optimal	IKSS22	Persentase SDM BPOM yang memenuhi standar kompetensi	79	79	81,50	103,16	79	81,68	103,39	79	81,93	103,71	103,71
SS11	Terkelolanya Keuangan BPOM secara Akuntabel	IKSS26	Opini BPK atas Laporan Keuangan BPOM	WTP	WTP	WTP	100	WTP	WTP	100	WTP	WTP	100,00	100,00
		IKSS27	Nilai Kinerja Anggaran BPOM	93,5	80	75,81	94,77	84	78,00	92,86	85	89,98	105,86	96,24

